

上海浦东发展银行股份有限公司

2014年中期业绩说明会

2014年9月9日 上海

免责声明

本资料由上海浦东发展银行股份有限公司制备。本资料包含若干对于公司业绩的前瞻性陈述，这些陈述是根据我们自有信息以及认为可靠的信息来源做出的，公司实际业绩可能与这些陈述有差异。因本资料前瞻性陈述及包含的其他信息不论以何种方式引起的任何损失，公司将不承担任何责任。



2014年上半年主要经营进展



2014年上半年经营管理特点

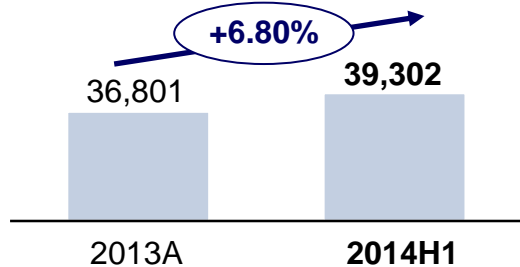


2014年下半年主要经营思路

资产规模

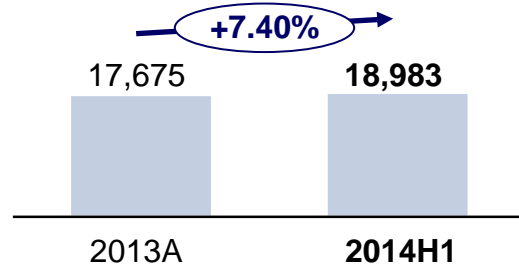
总资产

[单位: 亿元]

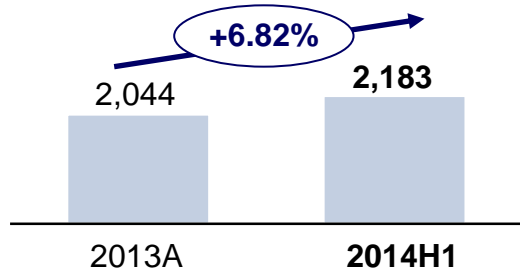


贷款
余额

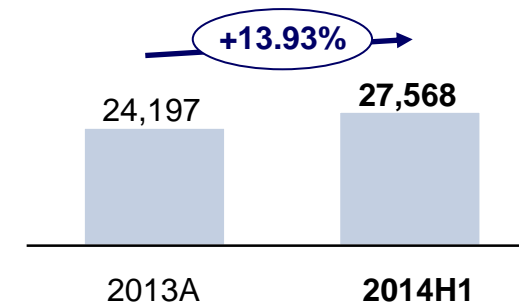
[单位: 亿元]



净资产



存款
余额



注: 2013A表示2013年12月31日; 2014H1表示2014年6月30日; 下同。

盈利指标

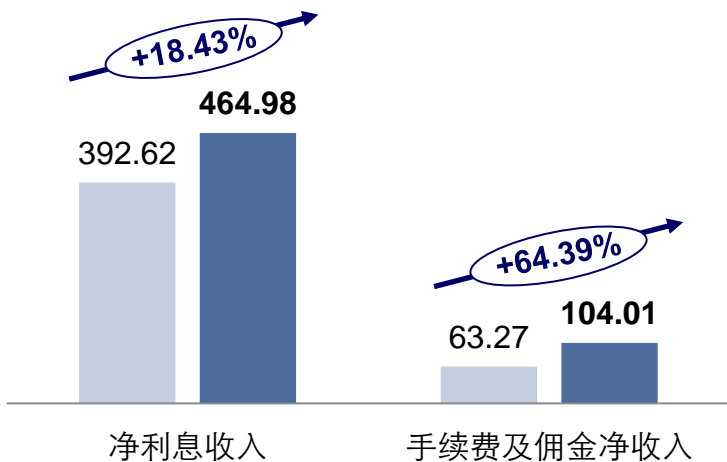
[除标注外为亿元人民币]	2014上半年	2013上半年	变化	
营业收入	590.43	465.18	26.93%	↑
手续费及佣金净收入	104.01	63.27	64.39%	↑
利润总额	298.29	254.29	17.30%	↑
归属于上市公司股东的净利润	226.56	193.86	16.87%	↑
基本及稀释每股收益（元）	1.215	1.039	16.94%	↑

收入结构

收入增长

[单位: 亿元]

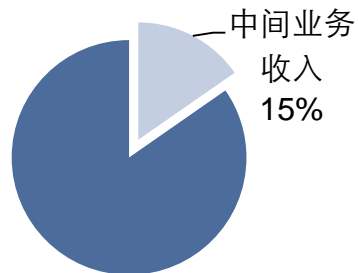
■ 2013年上半年 ■ 2014年上半年



中间业务净收入占比

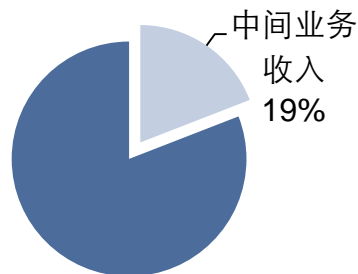
2013
上半年

其它业务
收入
85%



2014
上半年

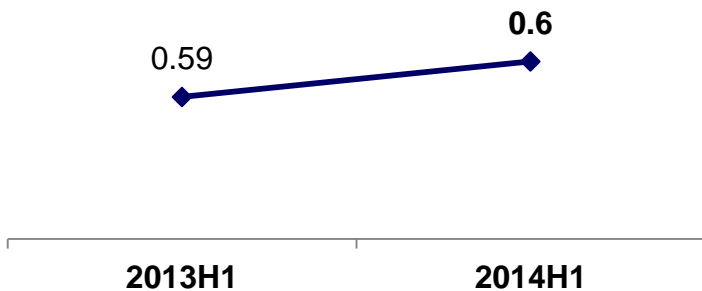
其它业务
收入
81%



资产获利能力

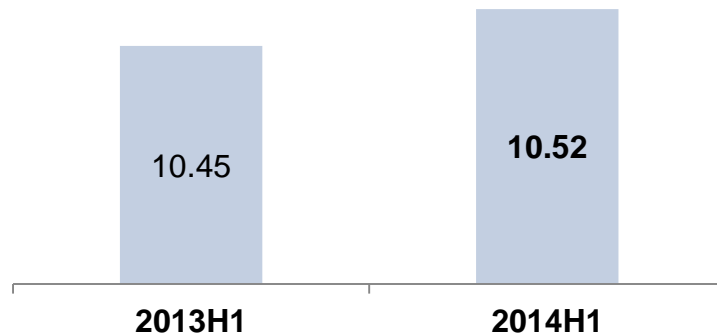
平均总资产回报率 (ROA)

[单位: %]



加权平均净资产回报率 (ROE)

[单位: %]



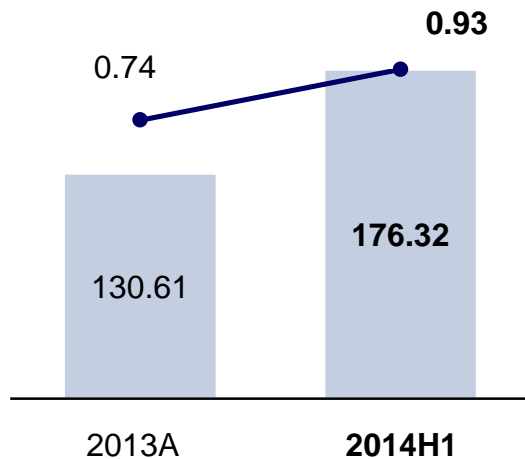
注: 数据均未年化。

资产质量

不良贷款率与不良贷款余额

[单位：%/亿元]

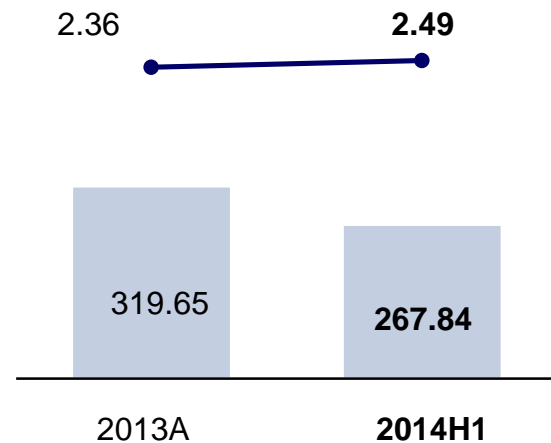
—●— 不良贷款率 ■ 不良贷款余额



拨贷比与拨备覆盖率

[单位：%]

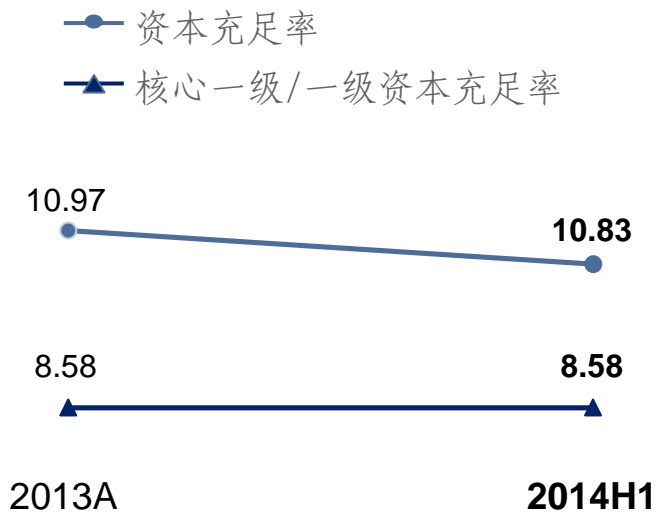
—●— 拨贷比 ■ 拨备覆盖率



资本管理

资本充足率

[单位: %]



资本补充工作加快推进

- 银监会已批复同意本公司非公开发行不超过3亿股优先股，募集资金总额不超过人民币300亿元，其中，2014年发行量不超过1.5亿股，募集金额不超过150亿元



2014年上半年主要经营进展

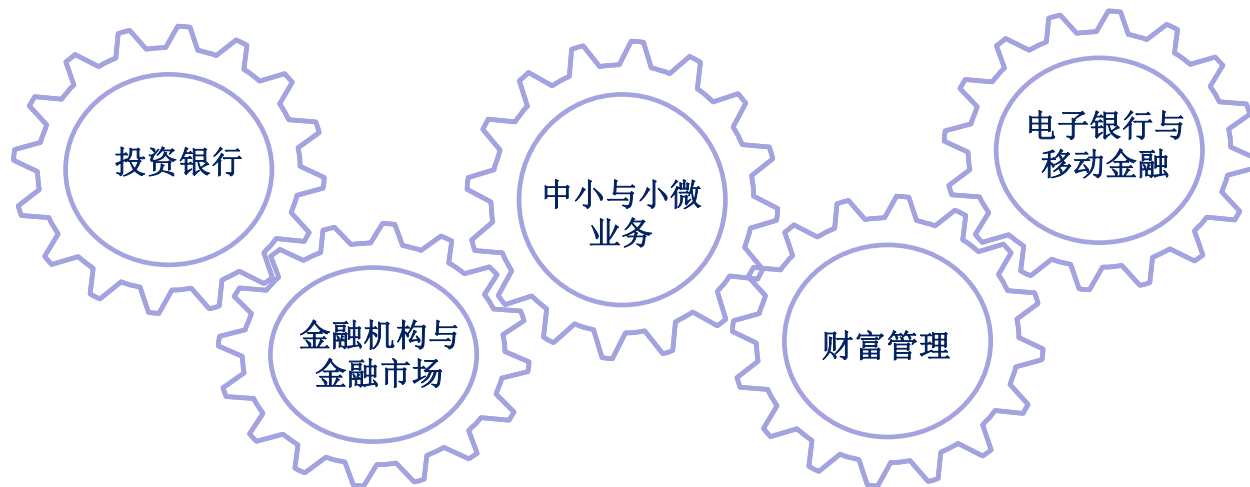


2014年上半年经营管理特点



2014年下半年主要经营思路

一、战略决策清晰坚定，五大突破亮点纷呈



五大重点突破

工作不断向纵深推进，亮点纷呈，形成了新的业绩增长点

（一）投资银行业务

业务规模 快速增长

- 报告期内公司债务融资工具承销额1,316亿元；
- 大力发展绿色金融，绿色信贷余额为1,537.28亿元。

投行产品 亮点突出

- 私募债（PPN）的承销量和资产支持票据（ABN）发行量均为市场第1位，成为我行新的明星产品；
- 成功发行信贷资产支持证券，腾挪贷款规模；
- 推出业内首个智慧城市综合金融服务方案，并与苏州、无锡、大连、上海等地方政府签署了专项战略合作协议；
- 成功发行中广核风电有限公司附加碳收益中期票据，为国内首支“碳债券”。

（二）金融机构与金融市场业务

- 积极开展场内外自营投资，丰富资金来源与运用领域，扩大对全行收入贡献度
- 推出了证券、保险等金融业十一个细分行业的金融服务方案；
- 境内外已合作金融机构客户总数达到2,300家；
- 全球代理行总数达1,700家，覆盖全球109个国家和地区；
- 获得多项业务资格：成功获得上海清算所代理利率互换综合清算会员、人民币英镑直接交易做市商、国际黄金交易中心清算银行等业务资格

(三) 中小与小微业务

主要指标

- 中小企业（国家四部委口径）表内外授信总额16,086.67亿元，授信客户数50,703户，表内贷款总额9870.67亿元

完善客户开发模式

- 构建“三宝两通”小微客户批量开发模式
- 以“有资产、有流水、有信用、有伙伴”为核心，构建小微特色产品系列

深化与中移动合作内涵

- 创新推出面向中移动供应链的“和利贷”小微金融方案，并已在14家分行落地实施

拓展科技金融业务

- 发布“科技小巨人”金融服务品牌，积极拓展科技型中小企业

（四）财富管理业务

理财销量 快速增长

- 报告期销售总量超2.14万亿元，理财业务实现中收超20亿元
-

加快理财 产品创新

- 推出了对公T+0产品，发行美元对公结构性存款，发行外币理财和养老理财等新产品，推出“普发宝”货币基金代销平台，初步搭建银行理财份额转让平台，加强净值型理财产品的销售推广
-

增强板块 间配合

- 在产品开发、资产配置、渠道销售等方面有效联动，提升了我行理财业务的竞争力，支持了分行的业务拓展，直接带动了负债和中收增长
-

(五) 移动金融与电子银行

丰富
产品

- 初步建成“全功能”微信银行，领先虚拟社区金融。推出PAD移动营销工具，实现营销“轻型化”

- 发布移动金融3.0标准，持续巩固移动金融领先银行形象

发布
标准

跨界
合作

- 完成自有电子账户体系建设，为互联网获客创造了关键条件。初步建成标准化互联网金融跨界合作平台，并与中移动的不同系统实现对接



- 电子渠道交易替代率达85.44%;
- 个人网银客户数达到1,070万户；手机银行客户数超过450万户

渠道
扩张

二、架构调整初见成效，改革红利持续释放

持续优化管理机制

- 目前全行基本形成了层级清晰、职责明确、更加扁平化的新架构
- 打破了条块分割状态，促进了联动协同
- 以营销企划为主要抓手，加快了分行中场建设，战略传导能力进一步提升

加强人力资源机制建设

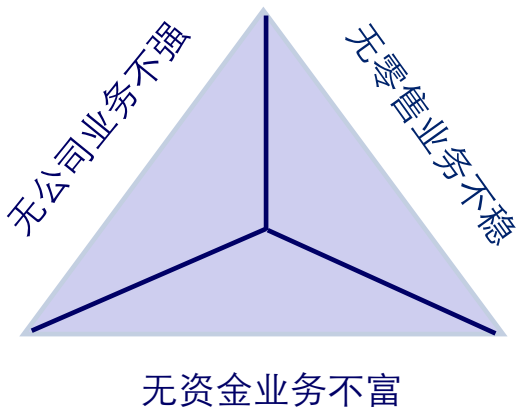
- 开展干部公开选聘和结构调整，选拔了一批德才兼备的中坚力量
- 对部分分行领导班子和总行部分部门领导岗位进行了调整和补充，保持了队伍的朝气与活力
- 加强各类人才储备

优化资源配置与考核

- 完善了动态资源配置机制，提升了配置的前瞻性与主动性
- 探索了面向部门的KPI考核体系
- 探索开展了交易员与投行的激励和量化考核挂钩

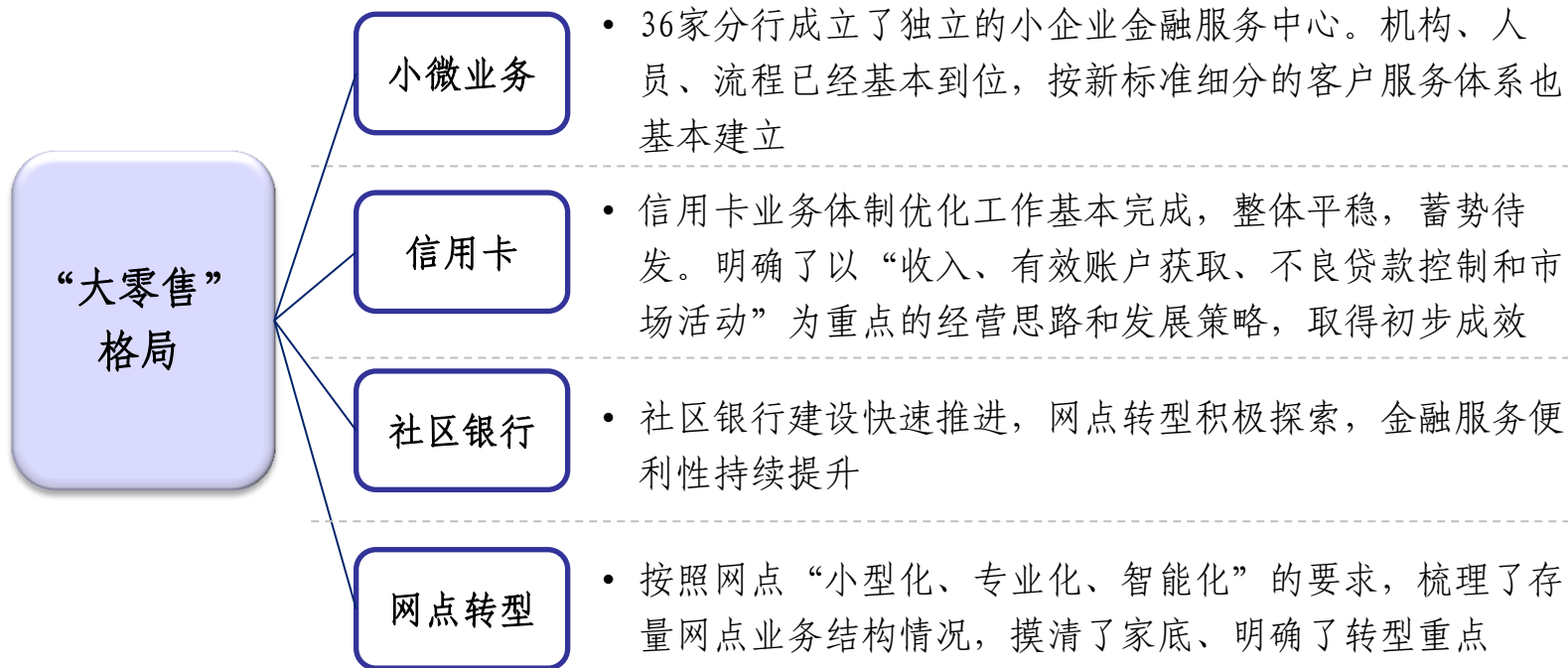
三、推进“三脚凳”计划，促进业务均衡可持续发展

通过改善业务经营方式，实施“三脚凳”计划，不断优化对公、资金、零售三大业务结构，着力提升业务发展的均衡性与可持续性



- 上半年三大业务合理搭配，更好地应对了经济周期波动，起到了平滑经营绩效的作用
- 目标是持续优化对公、资金、零售三大业务结构，促进业务发展的均衡性与可持续性
- 强化三者是客户方面的协同效应，用不同领域的产品满足客户的多元化需求，增强了客户粘性，提升了为客户创造价值的能力

大零售格局初步确立





2014年上半年主要经营进展



2014年上半年经营管理特点



2014年下半年主要经营思路

一、重塑客户经营模式，加快提升市场竞争力

客户经营模式的“五个转变”

- 1 • 个体式经营向**团队式经营**转变
- 2 • 从客户经理营销向**产品经理与客户经理组团式营销**转变
- 3 • 从粗放式散打向**专业化营销**转变
- 4 • 从关系式营销向**品牌式营销**转变
- 5 • 从过度依靠融资向**融资与融智相结合**转变

突出特色定位，提升市场竞争力

- 1 • 加快发展科技金融，努力成为**最擅长做科技成长型企业的银行**，打造我行的“科技小巨人”金融服务品牌
- 2 • 以供应链金融为切入点深化与中移动合作，努力成为**最擅长做通讯行业的银行**
- 3 • 以离岸业务为切入点，全面整合发展**国际业务**

二、坚守风险防线，维护经营成果

高度关注重点领域风险

- 高度关注重点领域风险，加强监测预警与贷后管理，提升处置化解力度

强化风险管理体制机制建设

- 构筑起新的防线，完善前台业务部门风险小中台建设，推进二级分行风险管理人員委派制，确保垂直管理全面有效落实

加强风险管理队伍建设

- 增加经验丰富的高素质人才配备，加快建立统一的风险管理文化，做到有章必循，从严问责

三、大力推进渠道转型，完善服务基础

打通线上与线下、实体与虚拟渠道，努力构建起全天候、全方位、全产品、全流程无缝衔接的渠道体系

加快社区银行建设

- 以“低成本、广覆盖、智能化”的思路，今年底完成300家社区和小微支行建设。

积极推进网点转型

- 实施“低产田”改造，将更多网点转向专业化、轻型化的零售网点

打造差异化直销银行

- 以互联网为载体，打造新型平台金融模式，一站式、开放式吸纳和整合各类资源

四、打造五大突破的升级版，着力扩大规模效应

加快创新，不断赋予五大突破新的内涵，全力以赴提升五大突破的规模效应



- 加快提升债务融资工具市场地位，大力发展并购与财务顾问业务
- 强化金融市场业务的投资与交易能力，提升代客代理类业务推进力度
- 完善中小与小微业务营销模式，真正以批量化、模式化的方式推进小微业务发展
- 丰富资产配置结构，推动资产管理业务跨越式发展，力争全年销售突破5万亿
- 深化与中移动合作，加快推进移动金融与电子银行发展，加速提升客户规模与交易量



谢谢!

进步的力量 与您的领先同步

领先，源于您的先见之识；
领先，成于您的敢为人先。

浦发银行
新思维，睿见未来；
心服务，创造价值。

与您的领先同步，是驱动我们不断超越的力量！