



杭州银行  
BANK OF HANGZHOU

股票简称：杭州银行

股票代码：600926

# 杭州银行股份有限公司

## 2019年度暨2020年第一季度业绩说明会





杭州银行  
BANK OF HANGZHOU

2019年，面对复杂多变的外部经济金融环境，公司积极贯彻落实国家各项经济金融政策，以战略规划为引领，坚持质量立行、从严治行，以客户为中心，以拓户增效行动、利润中心建设、“三化”建设赋能，积极推进转型发展，走高质量发展之路，取得了良好的经营业绩，实现了“规模、效益、质量”三线并进的协调均衡发展。



杭州银行  
BANK OF HANGZHOU

01

第一部分

整体经营情况



规模指标  
稳中有增

效益指标  
稳中有升

风险指标  
稳中有降

结构调整  
稳中有进

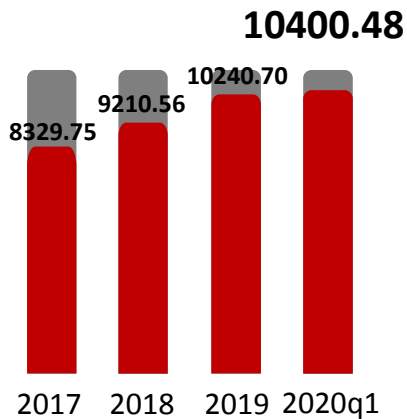
**2019年末**贷款总额占资产总额比例40.43%，存款总额占负债总额比例63.85%，分别较上年末提升2.38、2.18个百分点。零售与小微贷款合计占贷款总额39.02%，较上年末提升1.30个百分点。净值型理财占比75.62%，较上年末提升43.34个百分点。

**2019年末**不良贷款率1.34%，拨备覆盖率316.71%；风险不良率始终控制在100%内，信用风险做到充分暴露。**2020年**一季度末不良贷款率1.29%、拨备覆盖率354.73%。

**2019年**全年实现营业收入214.09亿元，实现归属于公司股东净利润66.02亿元。2020年一季度营业收入、净利润继续保持较快增长，增速处于上市银行领先水平。

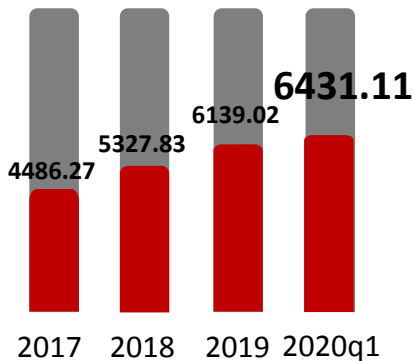
**2019年末**资产总额10,241亿元；负债总额9,615亿元。存、贷款总额6,139亿元、4,141亿元。2020年一季度，全行坚持“防疫情 促发展”，克难攻坚，资产负债及存贷款等实现稳定增长。

## 规模指标，稳中有增



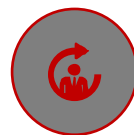
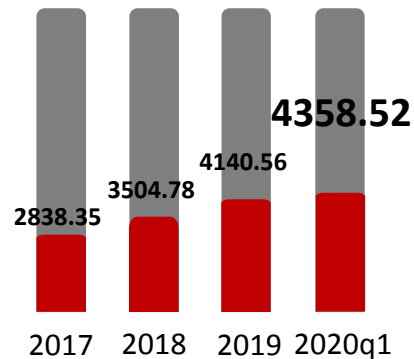
资产总额 (亿元)

全年  11.18%



存款总额 (亿元)

全年  15.23%

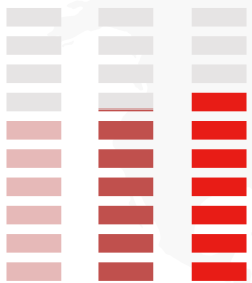


贷款总额 (亿元)

全年  18.14%

## 效益指标，稳中有升

1.61% 1.66% 1.91%

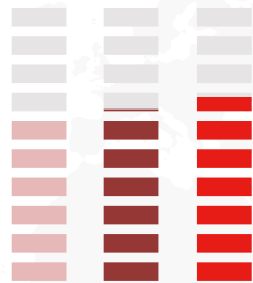


2017 2018 2019

**净息差**

全年  0.25个百分点

1.65% 1.71% 1.83%

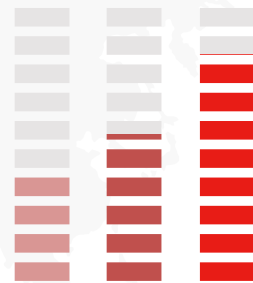


2017 2018 2019

**净息差**


全年  0.12个百分点

13.13% 17.95% 27.07%

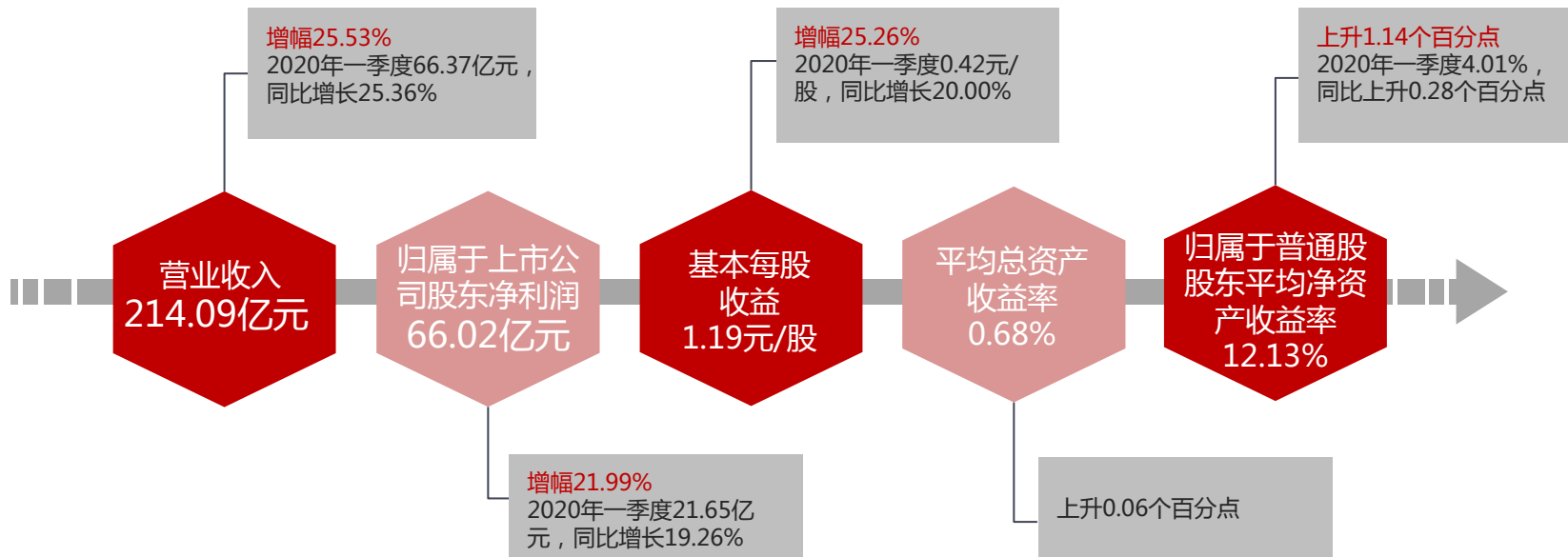


2017 2018 2019

**非利息净收入占比**

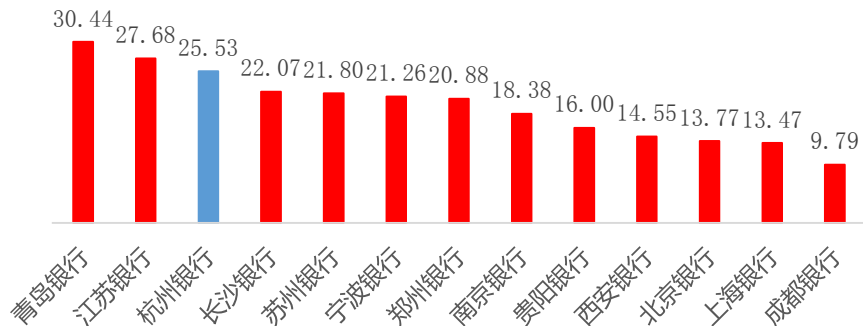
全年  9.12个百分点

## 效益指标，稳中有升

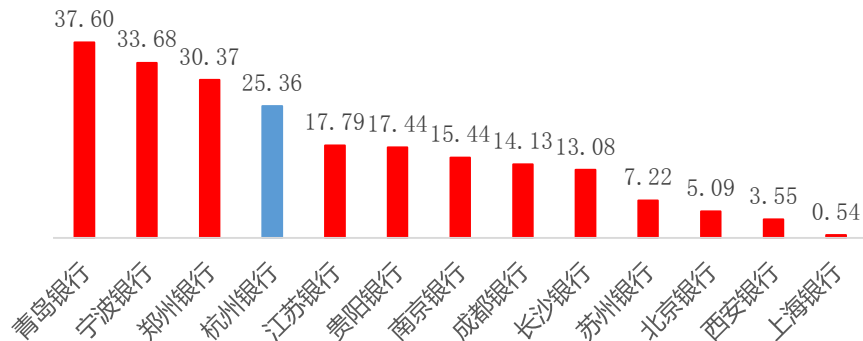


## 营业收入、净利润增速处于上市城商行领先水平

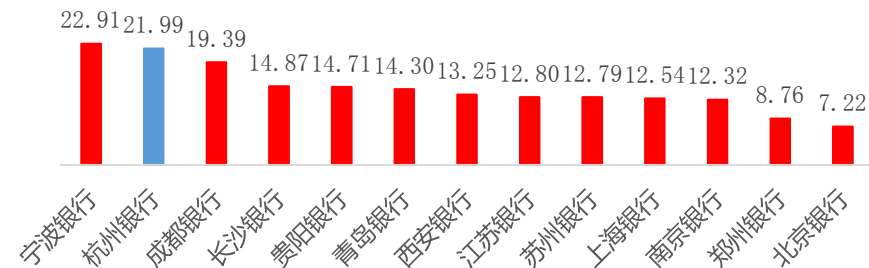
### 2019年营业收入同比增速



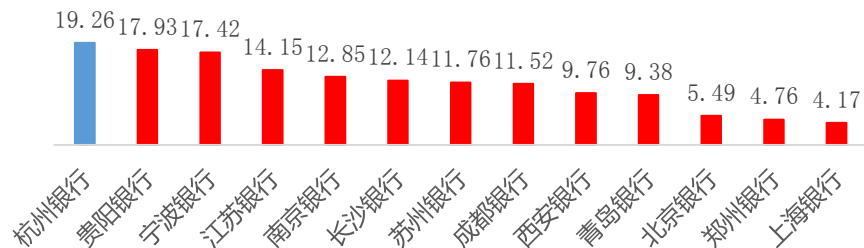
### 2020年第一季度营业收入同比增速



### 2019年净利润同比增速



### 2020年第一季度净利润同比增速





## 风险指标，稳中有降

### 拨备覆盖率

提升60.71个百分点  
2020年一季末354.73%

拨贷比  
同比提高0.52个百分点  
2020年一季末4.59%

4.23%

316.71%

逾期90天以上贷款  
与不良贷款比例

86.14%

1.34%

0.94%

不良贷款率

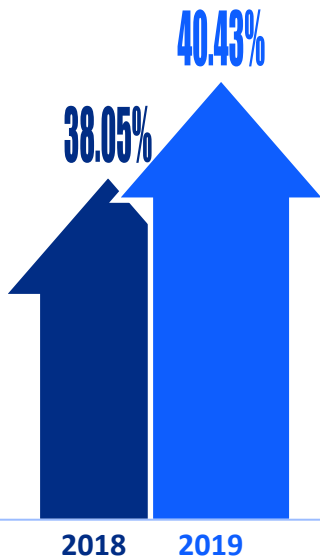
下降0.11个百分点  
2020年一季末1.29%

关注类贷款比例

下降0.32个百分点  
2020年一季末0.91%

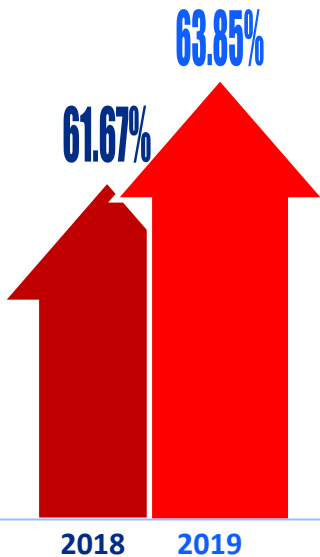
## 结构调整，稳中有进

贷款总额占总资产  
比例



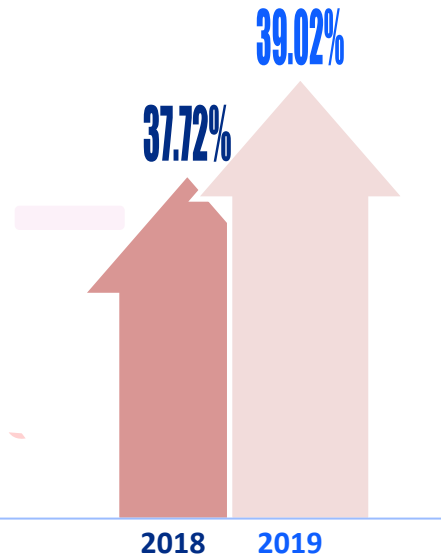
全年  2.38个百分点

存款总额占负债总额  
比例



全年  2.18个百分点

零售与小微贷款合计  
占贷款总额的比例



全年  1.30个百分点



杭州银行  
BANK OF HANGZHOU

02

第二部分

业务发展情况



hzbank

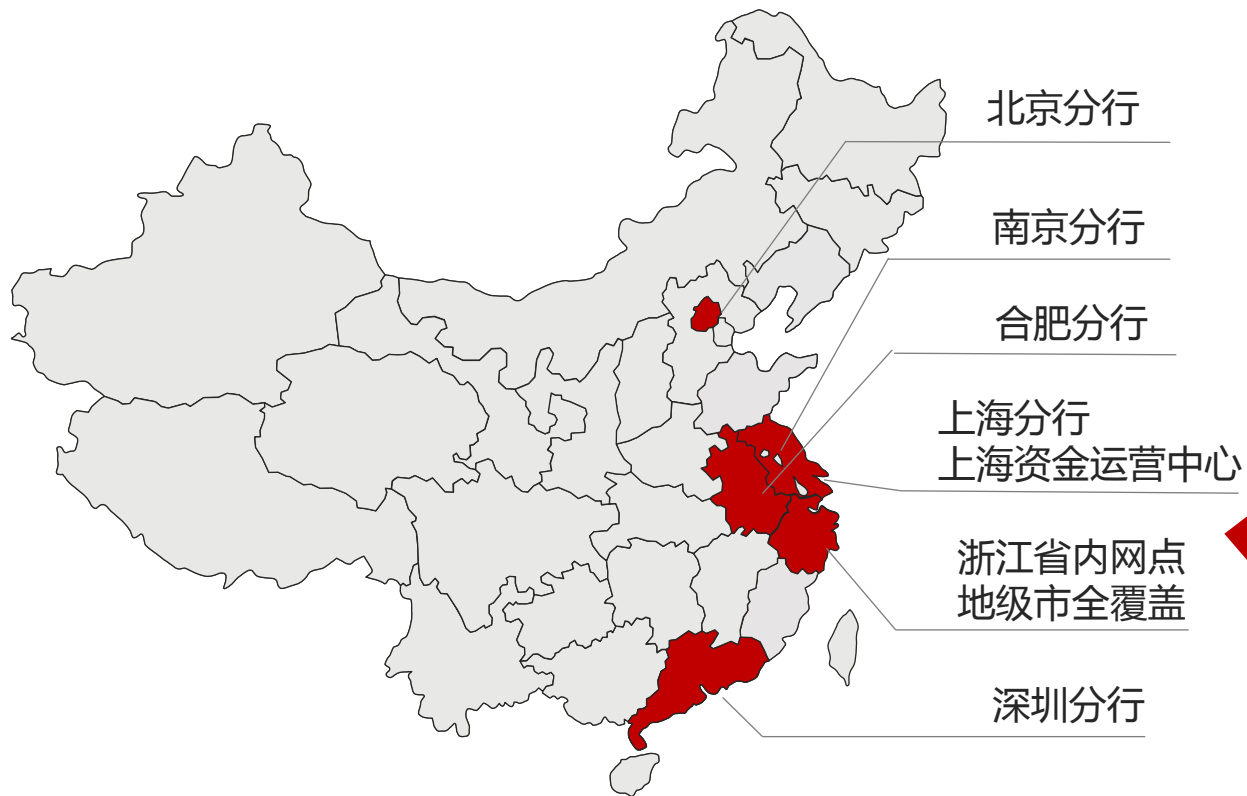
杭州银行

BANK OF HANGZHOU

## 网点布局合理完善 区域经济发展良好

公司网点主要分布于东部沿海等经济发达地区，区域经济发展态势良好为公司业绩稳健增长提供了优越环境。各区域经营机构发展良好，为公司经营业绩提升和可持续发展打下坚实基础。





公司积极推进区域布局优化完善。2019年湖州分行顺利开业，实现网点在浙江省内的地级市全覆盖；各区域经营机构发展良好，为公司经营业绩提升和可持续发展打下坚实基础；上海资金运营中心获批开业，有利于利用上海国际金融中心的优势，充分捕捉固定收益和外汇业务的市场机遇，创新业务模式和产品服务。

## 战略业务协同发力

### 大零售金融转型加速

始终将大零售转型作为未来发展的重要布局 and 战略转型的关键一环。零售金融坚持消费信贷、财富管理、社区金融、金融科技、集中运营“五位一体”的发展方向。小微金融坚持信用、数据、抵押“三个方向”和客群、产品、管理“三个聚焦”。

大资管业务坚持稳中求进，提升投研能力和风控水平。资金营运中心持牌经营，自营投资提升收益，同业业务转型发展、差异竞争，托管业务做深联动做强品牌。资管业务优化结构和提升质量、理财子公司高标准起步。

### 大资管业务稳健发展

### 大公司金融专业发展

公司金融施行“1+3”管理框架和运行机制，公司金融部发挥业务统筹规划、客户分层管理、名单精准营销、风控合规综合管理等作用，交易银行部、投资银行部、科技文创金融事业部负责专业化、体系化推进交易银行业务、投资银行业务和科技文创金融发展。

积极拥抱金融科技，在营销、风险、客服和运营等方面积极开展数据智能化应用，持续探索新型业态。助力浙江“最多跑一次”推出“登门办”金融服务、开发“e开户”产品等，同时加强银政数据直连对接合作，实现线上“一网通办”、客户“一次都不用跑”。

### 持续探索新型业态



## 大零售金融转型加速

社区金融



坚持“五位一体”的零售金融发展方向

## 大零售金融转型加速

### 零售条线贷款规模

期末零售金融条线贷款余额1,010.87亿元，同比较上年末增长160.43亿元，增幅18.86%



公鸡贷

### 消费信贷

消费信用贷款公鸡贷产品余额377.52亿元，增幅37.68%。  
个人住房按揭贷款余额575.89亿元，增幅7.54%。

### 理财 财富管理

累计销售零售财富管理产品7,161.86亿元，较上年同期增长28.41%。

### 客户及管户资产

管理零售客户金融资产余额3,305.81亿元，增幅19.82%。  
有效个人客户数达到576.48万户，较上年末新增64.09万户。





hzbank

杭州银行

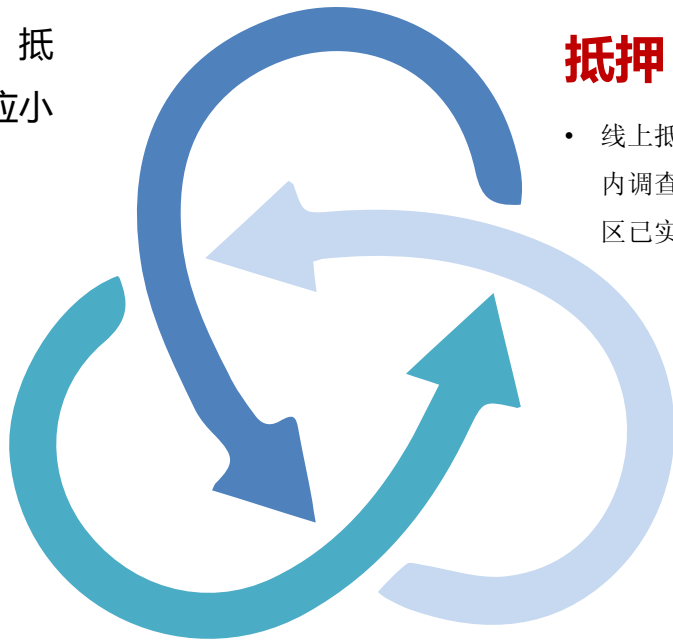
BANK OF HANGZHOU

## 大零售金融转型加速

**小微金融**坚持信用、数据、抵押“三个方向”，快速响应小微企业多样化的服务需求。

### 数据

- 前端标准化
- 后端集约化



### 抵押

- 线上抵押业务 **云抵贷** 实现翻番,省内区域1天内调查看房、1天内签约进抵、1天内放款,杭州地区已实行“3天放款承诺”。

### 信用

- 打造杭州银行版“台州模式”台州地区信用小微贷款户均63万元左右,静态风险贷款率不到0.5%

## 大零售金融转型加速

# 小微金融业务

32.22% 增幅

小微基础客户16.58万户，较上年增加4.04万户。



增幅

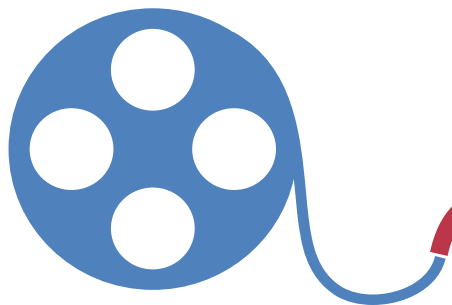
28.23%

小微贷款余额604.72亿元，较上年末增长133.14亿元。

## 大公司金融专业发展

### 公司金融

业务统筹规划  
客户分层管理  
名单精准营销  
风控合规综合管理



01

交易银行业务

02

投资银行业务

03

科技文创金融

公司金融施行“1+3”管理框架和运行机制



## 大公司金融专业发展



公司金融条线客户数达到4.90万户，较上年末增加5,765户



公司金融条线贷款余额2,366.35亿元，较上年末增长293.21亿元

## 大公司金融专业发展

重点客  
群良性  
增长

非零无贷户增长15.6%，基本账户增幅15.0%。服务上市公司客户667户，增长154户，其中浙江省内覆盖率近50%、杭州地区覆盖率超75%；合作科创板上市企业12家、市场渗透率26%。

重点业  
务加速  
发展

财资平台新签约集团客户222户，获得市场良好口碑。建立大债券承销业务机制，形成了投资银行、金融市场、上海资金营运中心、资产管理联动，分支行拓展承销渠道参与债券投资的新格局。全年发行债务融资工具272.90亿元，较上年同比增长148.59%。发行理财直融工具129亿元，发行次级债100亿元。科技文创金融客户数较年初增加2,906户，贷款余额净增36亿元，基本完成包括杭州、北京、深圳、上海等重点区域的专营机构布局。

## 大公司金融专业发展

# 科技文创金融机制创新 细分市场服务领先

公司科技文创金融已逐步树立了良好的专业化品牌和口碑。公司科技文创金融进一步拓展“1+6+N”的专营及特色组织架构，在不断优化完善“五项单独”的基础上建立了“5+2”的差异化管理机制，规范形成了“6+1”产品体系并持续提升产品的线上化水平，逐步形成了在科技文创金融领域的比较优势。



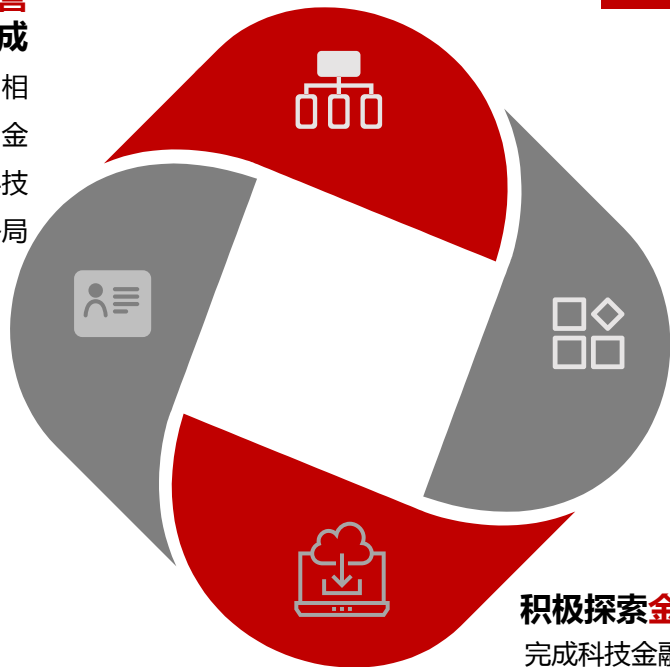
## 大公司金融专业发展

### 科技文创金融多层次专营 机构发展格局初步形成

公司继续完善科技文创金融专营体系建设，相继成立北京文化金融事业部、上海分行科创金融事业部，形成了一体两翼多极的多层次科技文创专营机构格局

### 深耕科创板及其他 市场拟上市公司

服务拟上市客户208户，26家客户在境内外资本市场成功上市，其中12家在科创板上市



### 持续推进产品创新与迭代

开发推出“科易贷”“成长贷”“伯乐融”等服务人才、创业企业及高成长创新企业的新产品，“6+1”产品服务体系初步形成

### 积极探索金融科技应用

完成科技金融特色产品系统上线、有序推进企业数据库及评分模型，并开发上线创投CRM系统，开启“投贷联动”数据化营销新模式，为入库企业提供多样化投贷联动服务



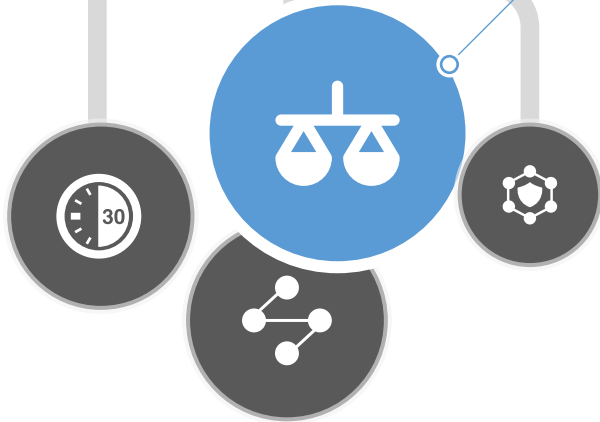
杭州银行

hzbank BANK OF HANGZHOU

## 大公司金融专业发展

### 科技文创企业贷款余额 逐年提升

表内贷款余额226.49亿元，较上年末增长35.49亿元



### 科技文创类贷款资产质量 保持良好

不良贷款率1.47%，资产质量保持良好水平

### 科技文创品牌影响 继续扩大

作为唯一银行机构参展全国“双创周”，“选择权”业务入选“2019浙江金融服务十大案例”

### 科技文创企业客户数稳步增长

服务的科技文创企业客户达8,591户，较上年末增加2,906户



## 大资管业务稳健发展



大资管业务继续在市场波动频繁、合规要求从严的复杂环境中克服困难、把握方向，实现了较好收益



## 大资管业务稳健发展

**杭银理财**有限责任公司在全国城商行中  
率先获批筹建并于年末获批注册成立

理财产品规模稳步增长

产品结构更趋优化

净值化率逐步提升





## 大资管业务稳健发展



### 理财产品规模

各类理财产品规模2,313.54亿元，  
其中非保本理财产品规模2,311.20  
亿元



### 理财产品结构

在非保本理财产品中，零售理财产品  
余额2,039.53亿元，占比达到  
88.25%



### 理财产品净值化率

净值型理财产品规模1,747.68亿  
元，占比达到75.62%，较上年上升  
43.34个百分点。

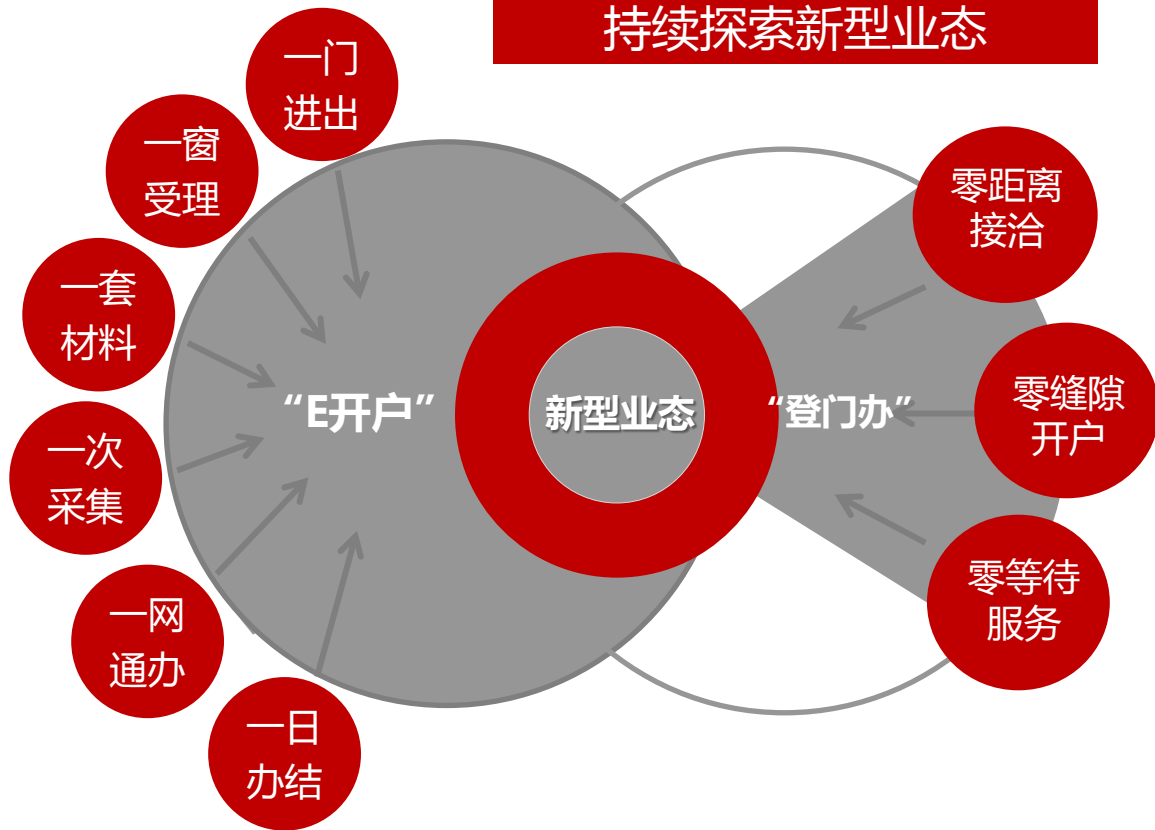
持续探索新型业态



## 数字化优势逐渐显现

公司积极拥抱金融科技、持续探索新型业态，大力推进数字化创新和大运营转型，深化信贷集中运营管理，科技支撑能力不断增强，审批效率、客户体验、市场响应明显改善，数字化运营能力显著提升。

## 持续探索新型业态



## 持续探索新型业态

共享互认

全程留痕

银政数据直联对接

打破信息共享壁垒

结果回推

闭环处理



一网通办

客户一次都不用跑。



## 持续探索新型业态

依托数字化创新  
和大运营转型

客户体验、市场  
响应明显改善

数字化运营能力  
显著提升



**直销银行：**注册用户数达到525.45万户，较上年末增长84.17%，资产规模达到88.23亿元，其中贷款产品余额27.22亿元，财富产品余额61.01亿元



**手机银行：**个人注册用户数234.14万户，企业手机银行新增企业微信网厅渠道，引入生物识别、智能风控、智能客服，实现在线开户、财务管理等多项功能



**数据运营：**公司相继建成互联网贷款平台、大数据风控平台和机器学习平台等风控基础设施，实现了线上主要渠道的交易风控全域覆盖



**智慧客服：**公司客服中心实现“多元载体”，构建了手机银行、直销、网银和自助设备等多样化服务渠道；客服中心向远程银行转型。





杭州银行  
BANK OF HANGZHOU

03

第三部分

风险管理情况



## 风险管理体系得到强化 内控合规日益健全

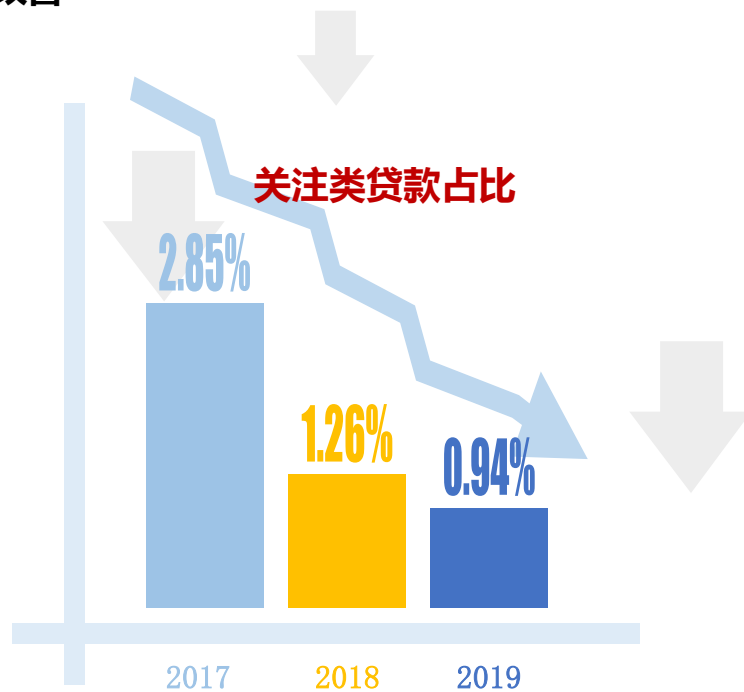
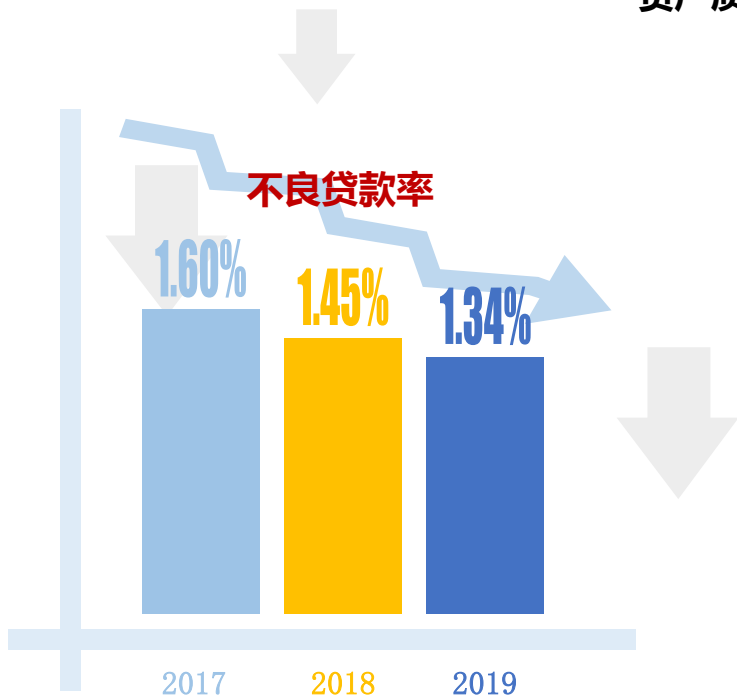
公司秉持稳健审慎的风险偏好，风险管理政策与技术不断优化，覆盖信贷、债券、投资、表外业务的全口径信用风险管理体系日臻完善；与此同时，公司着力构建多层次的合规体系，形成了合规政策、行为管理、合规清单与合规指标三个层次的合规体系。得益于不断加强的风险内控管理，公司资产质量持续向好，不良贷款率、风险贷款率已连续3年实现下降。



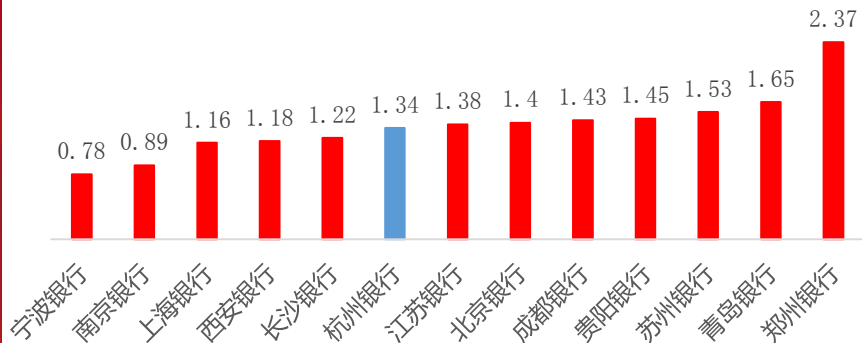


### 不良贷款率、关注类贷款占比连续三年下降

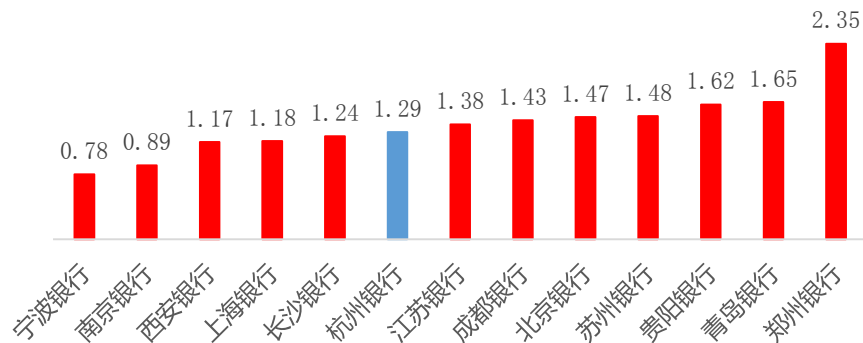
资产质量持续改善



## 2019年末不良贷款率



## 2020年一季末不良贷款率



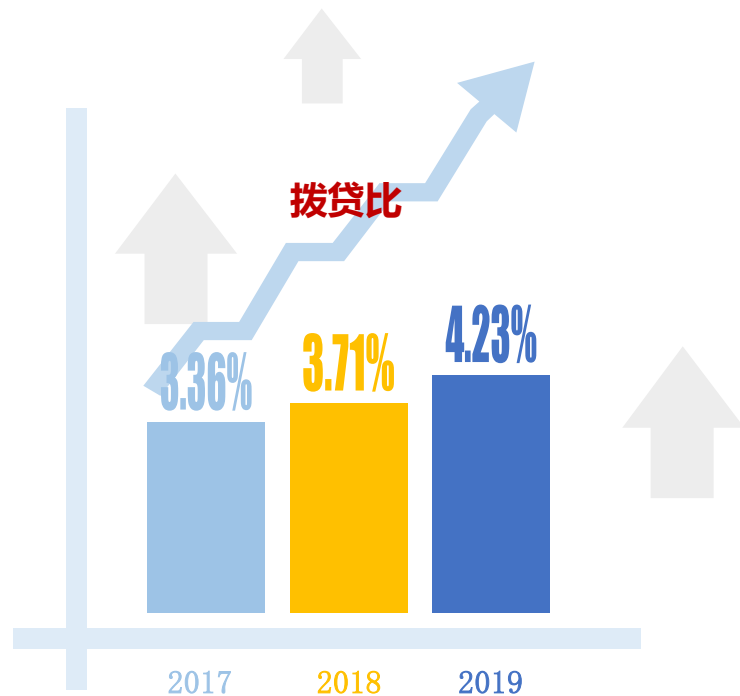
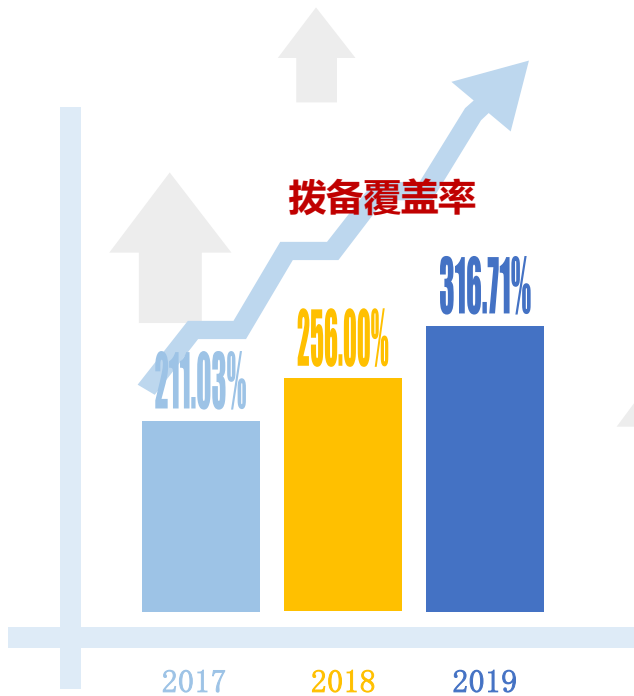
## 2020年第一季度不良贷款率

### 变动情况

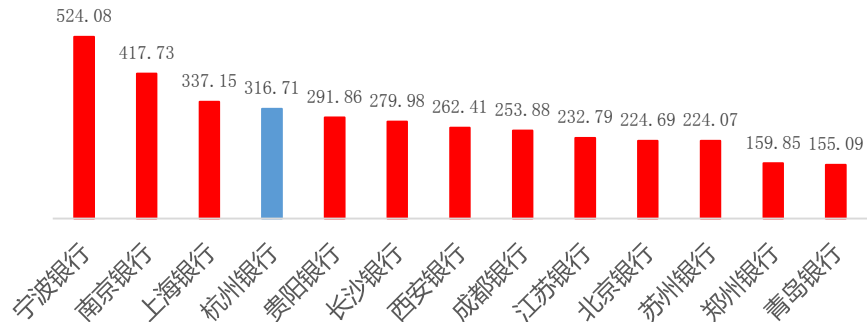


## 拨备覆盖、拨贷比率持续提升

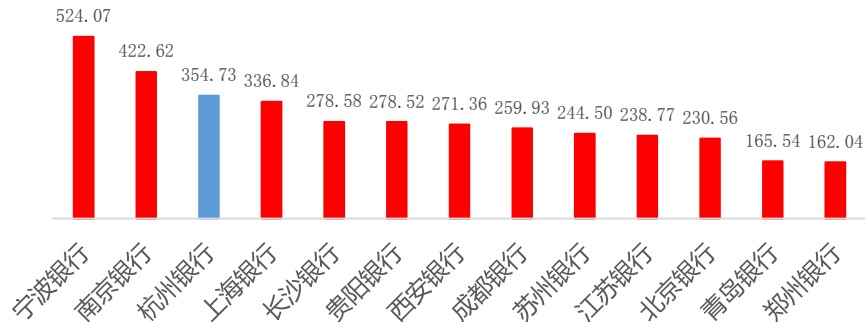
风险抵补能力明显增强



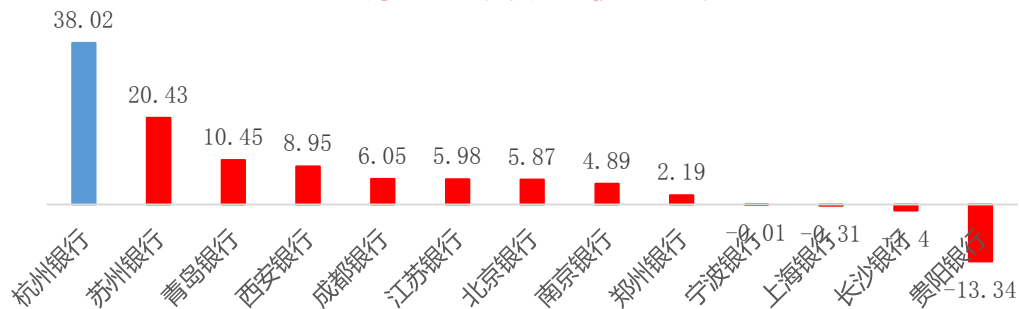
## 2019年末拨备覆盖率



## 2020年一季末拨备覆盖率



## 2020年第一季度拨备覆盖率变化





杭州银行  
BANK OF HANGZHOU

04

第四部分

市场品牌

## 市场品牌持续提升

### 英国《银行家》杂志

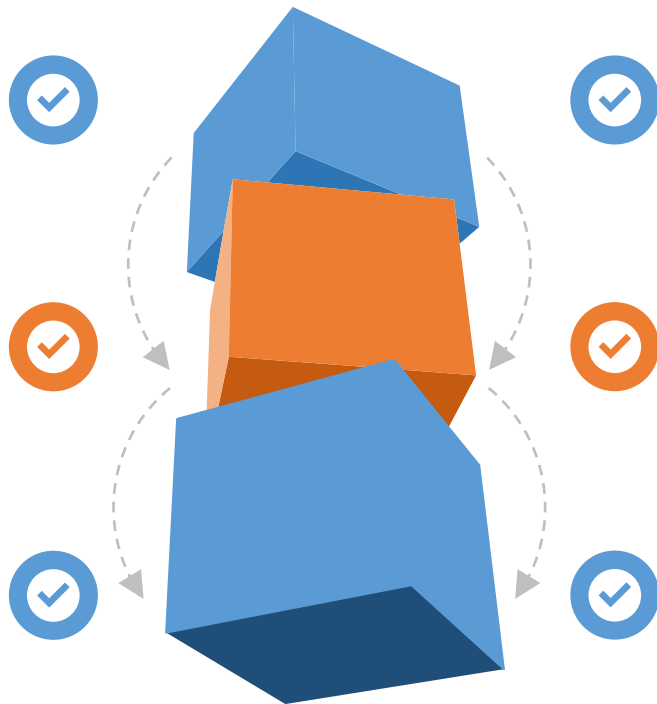
- “2019全球银行1000强”榜单中按一级资本排名位列第170位，较上年提升10位。

### 中诚信评级

- 保持AAA评级（最高评级）

### 金融机构综合评价

- 2019年度金融机构综合评价A等级



### 浙江省委省政府

- 2019年度融资畅通工程“突出贡献奖”

### 金融时报

- 年度十佳城市商业银行

### 万家民企评银行活动

- 省级“民企最满意银行”



杭州银行  
BANK OF HANGZHOU

05

第五部分

未来发展愿景



公司将坚持质量立行、从严治行，以客户为中心、以奋斗者为本，以利润为导向，以拓户增效、产品提升、团队建设为抓手，坚持“三化”建设赋能，奋力实现高质量发展。



hzbank

杭州银行

BANK OF HANGZHOU



聚焦**六大业务**

发力**六大能力**

加快向“**轻、新、精、合**”

的品质银行转型

保持**稳健**发展态势

以**优良**业绩回馈投资者

...



hzbank  
杭州银行

信 我 信 未 来

