



杭州银行
BANK OF HANGZHOU

股票简称：杭州银行

股票代码：600926

杭州银行股份有限公司

2019年度暨2020年第一季度业绩说明会





杭州银行
BANK OF HANGZHOU

2019年，面对复杂多变的外部经济金融环境，公司积极贯彻落实国家各项经济金融政策，以战略规划为引领，坚持质量立行、从严治行，以客户为中心，以拓户增效行动、利润中心建设、“三化”建设赋能，积极推进转型发展，走高质量发展之路，取得了良好的经营业绩，实现了“规模、效益、质量”三线并进的协调均衡发展。



杭州银行
BANK OF HANGZHOU

01

第一部分

整体经营情况



规模指标
稳中有增

效益指标
稳中有升

风险指标
稳中有降

结构调整
稳中有进

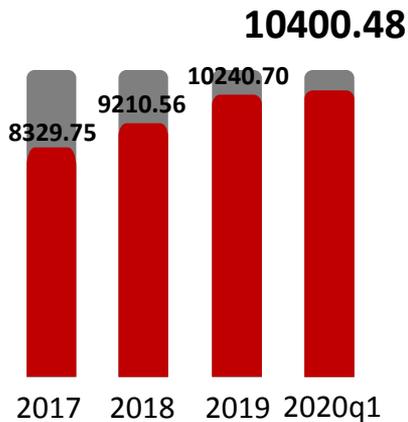
2019年末贷款总额占资产总额比例40.43%，存款总额占负债总额比例63.85%，分别较上年末提升2.38、2.18个百分点。零售与小微贷款合计占贷款总额39.02%，较上年末提升1.30个百分点。净值型理财占比75.62%，较上年末提升43.34个百分点。

2019年末不良贷款率1.34%，拨备覆盖率316.71%；风险不良率始终控制在100%内，信用风险做到充分暴露。**2020年**一季度末不良贷款率1.29%、拨备覆盖率354.73%。

2019年全年实现营业收入214.09亿元，实现归属于公司股东净利润66.02亿元。2020年一季度营业收入、净利润继续保持较快增长，增速处于上市银行领先水平。

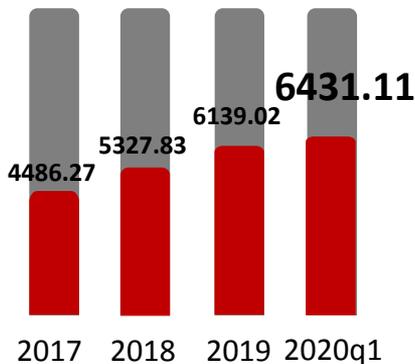
2019年末资产总额10,241亿元；负债总额9,615亿元。存、贷款总额6,139亿元、4,141亿元。2020年一季度，全行坚持“防疫情 促发展”，克难攻坚，资产负债及存贷款等实现稳定增长。

规模指标，稳中有增



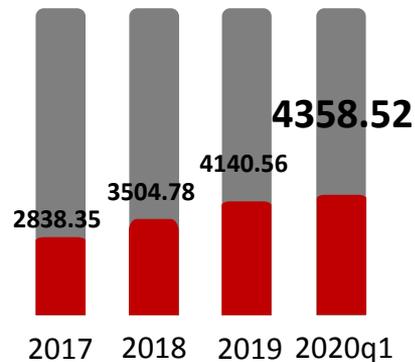
资产总额 (亿元)

全年  11.18%



存款总额 (亿元)

全年  15.23%

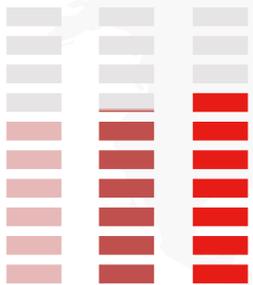


贷款总额 (亿元)

全年  18.14%

效益指标，稳中有升

1.61% 1.66% 1.91%

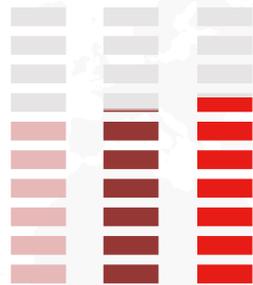


2017 2018 2019

净息差

全年  0.25个百分点

1.65% 1.71% 1.83%

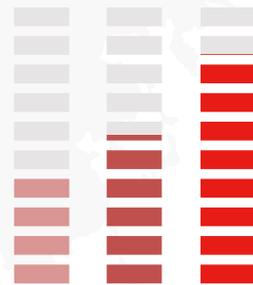


2017 2018 2019

净息差

全年  0.12个百分点

13.13% 17.95% 27.07%

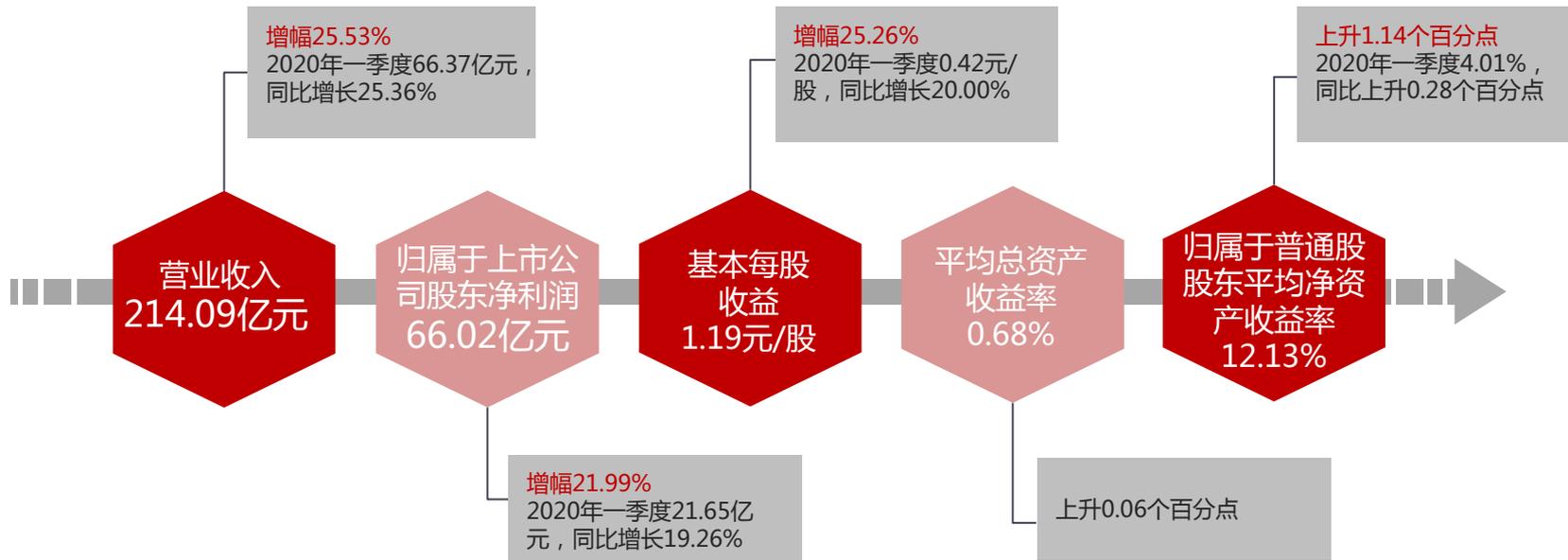


2017 2018 2019

非利息净收入占比

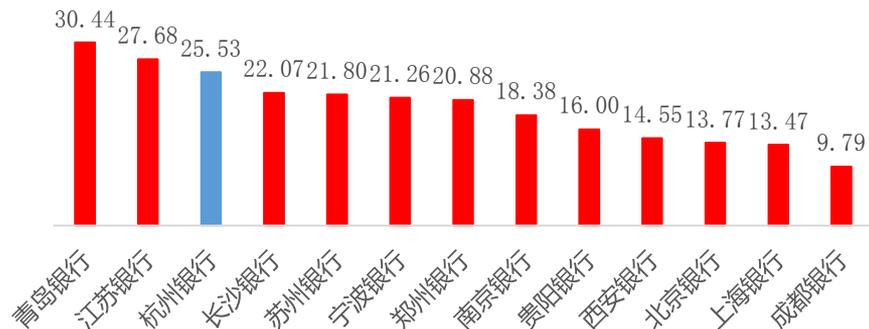
全年  9.12个百分点

效益指标，稳中有升

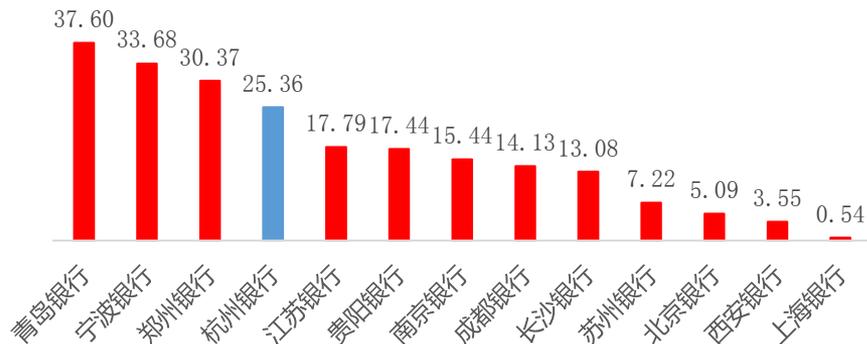


营业收入、净利润增速处于上市城商行领先水平

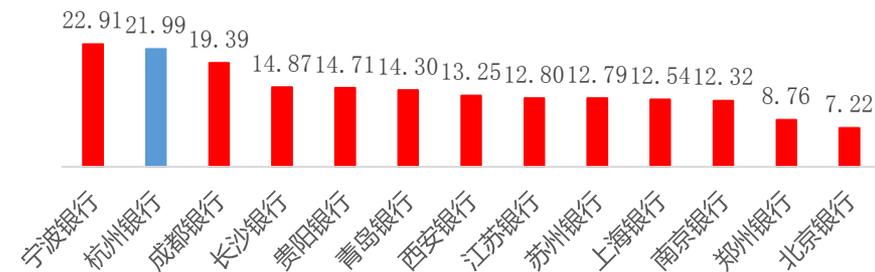
2019年营业收入同比增速



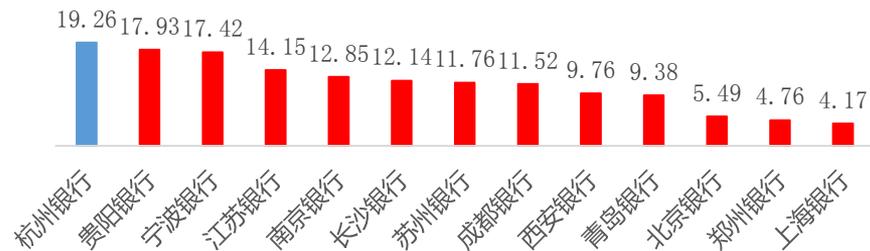
2020年第一季度营业收入同比增速



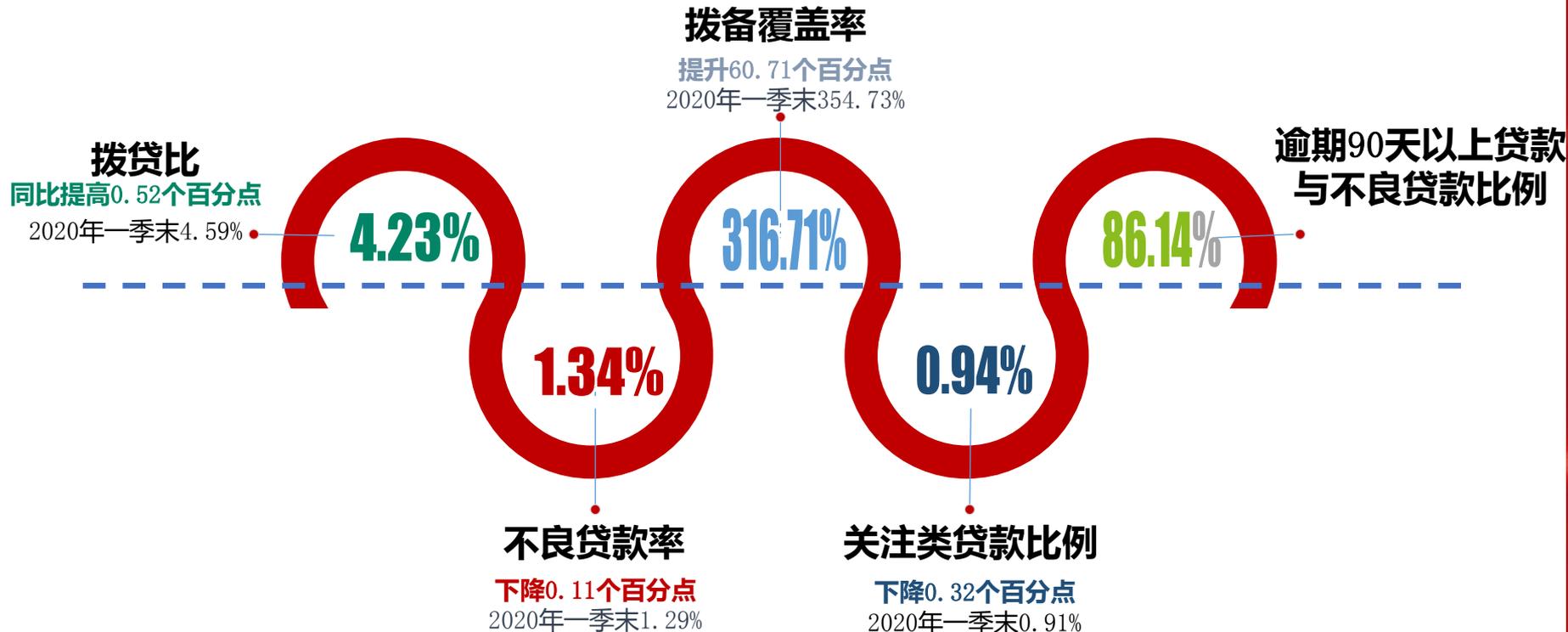
2019年净利润同比增速



2020年第一季度净利润同比增速

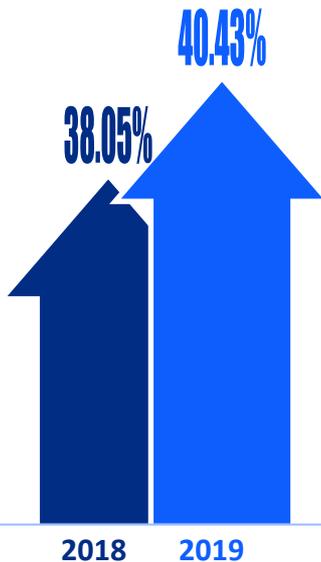


风险指标，稳中有降



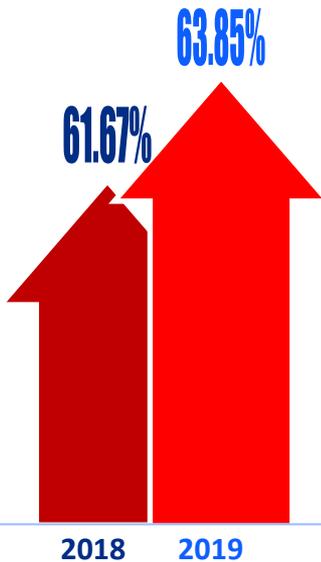
结构调整，稳中有进

贷款总额占总资产
比例



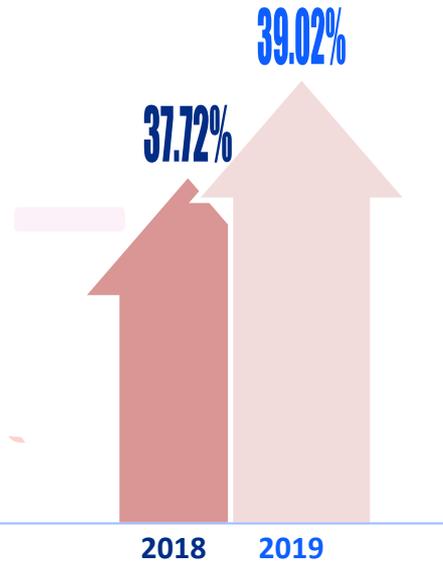
全年  2.38个百分点

存款总额占负债总额
比例



全年  2.18个百分点

零售与小微贷款合计
占贷款总额的比例



全年  1.30个百分点



杭州银行
BANK OF HANGZHOU

02

第二部分

业务发展情况



hzbank

杭州银行

BANK OF HANGZHOU

网点布局合理完善 区域经济发展良好

公司网点主要分布于东部沿海等经济发达地区，区域经济发展态势良好为公司业绩稳健增长提供了优越环境。各区域经营机构发展良好，为公司经营业绩提升和可持续发展打下坚实基础。





公司积极推进区域布局优化完善。2019年湖州分行顺利开业，实现网点在浙江省内的地级市全覆盖；各区域经营机构发展良好，为公司经营业绩提升和可持续发展打下坚实基础；上海资金运营中心获批开业，有利于利用上海国际金融中心的优势，充分捕捉固定收益和外汇业务的市场机遇，创新业务模式和产品服务。

战略业务协同发力

大零售金融转型加速

始终将大零售转型作为未来发展的重要布局 and 战略转型的关键一环。零售金融坚持消费信贷、财富管理、社区金融、金融科技、集中运营“五位一体”的发展方向。小微金融坚持信用、数据、抵押“三个方向”和客群、产品、管理“三个聚焦”。

大资管业务坚持稳中求进，提升投研能力和风控水平。资金营运中心持牌经营，自营投资提升收益，同业业务转型发展、差异竞争，托管业务做深联动做强品牌。资管业务优化结构和提升质量、理财子公司高标准起步。

大资管业务稳健发展

大公司金融专业发展

公司金融施行“1+3”管理框架和运行机制，公司金融部发挥业务统筹规划、客户分层管理、名单精准营销、风控合规综合管理等作用，交易银行部、投资银行部、科技文创金融事业部负责专业化、体系化推进交易银行业务、投资银行业务和科技文创金融发展。

积极拥抱金融科技，在营销、风险、客服和运营等方面积极开展数据智能化应用，持续探索新型业态。助力浙江“最多跑一次”推出“登门办”金融服务、开发“e开户”产品等，同时加强银政数据直连对接合作，实现线上“一网通办”、客户“一次都不用跑”。

持续探索新型业态



大零售金融转型加速

社区金融



坚持“五位一体”的零售金融发展方向

大零售金融转型加速

零售条线贷款规模

期末零售金融条线贷款余额1,010.87亿元，同比较上年末增长160.43亿元，增幅18.86%



公鸡贷

消费信贷

消费信用贷款公鸡贷产品余额377.52亿元，增幅37.68%。
个人住房按揭贷款余额575.89亿元，增幅7.54%。

理财 财富管理

累计销售零售财富管理产品7,161.86亿元，较上年同期增长28.41%。

客户及管户资产

管理零售客户金融资产余额3,305.81亿元，增幅19.82%。
有效个人客户数达到576.48万户，较上年末新增64.09万户。

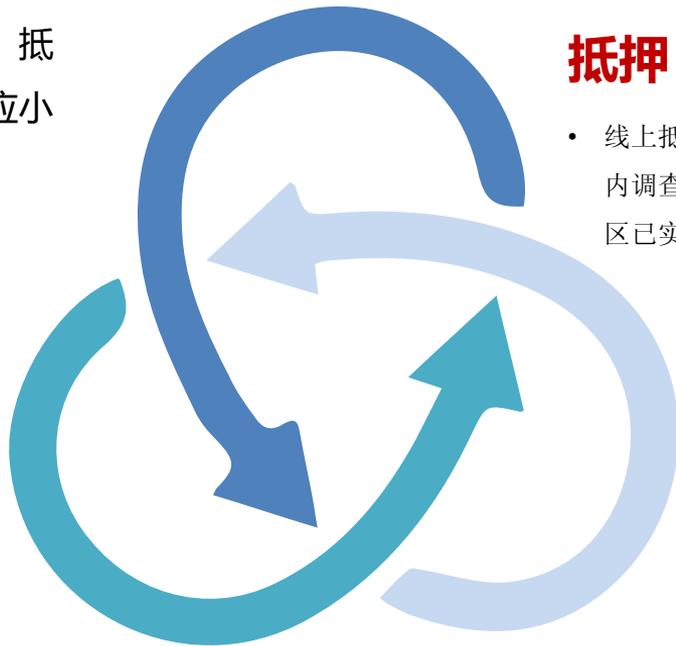


大零售金融转型加速

小微金融坚持信用、数据、抵押“三个方向”，快速响应小微企业多样化的服务需求。

数据

- 前端标准化
- 后端集约化



抵押

- 线上抵押业务 **云抵贷** 实现翻番,省内区域1天内调查看房、1天内签约进抵、1天内放款,杭州地区已实行“3天放款承诺”。

信用

- 打造杭州银行版“台州模式”台州地区信用小微贷款户均63万元左右,静态风险贷款率不到0.5%



hzbank BANK OF HANGZHOU

杭州银行

大零售金融转型加速

小微金融业务

32.22% 增幅

小微基础客户16.58万户，较上年增加4.04万户。



增幅

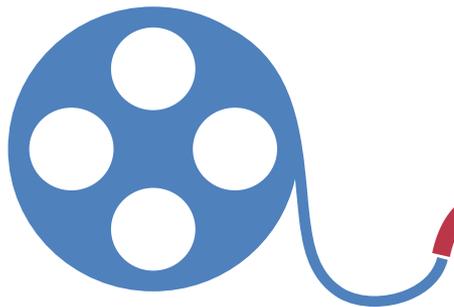
28.23%

小微贷款余额604.72亿元，较上年末增长133.14亿元。

大公司金融专业发展

公司金融

业务统筹规划
客户分层管理
名单精准营销
风控合规综合管理



01

交易银行业务

02

投资银行业务

03

科技文创金融

公司金融施行“1+3”管理框架和运行机制



大公司金融专业发展



公司金融条线客户数达到4.90万户，较上年末增加5,765户



公司金融条线贷款余额2,366.35亿元，较上年末增长293.21亿元

大公司金融专业发展

重点客
群良性
增长

非零无贷户增长15.6%，基本账户增幅15.0%。服务上市公司客户667户，增长154户，其中浙江省内覆盖率近50%、杭州地区覆盖率超75%；合作科创板上市企业12家、市场渗透率26%。

重点业
务加速
发展

财资平台新签约集团客户222户，获得市场良好口碑。建立大债券承销业务机制，形成了投资银行、金融市场、上海资金营运中心、资产管理联动，分支行拓展承销渠道参与债券投资的新格局。全年发行债务融资工具272.90亿元，较上年同比增长148.59%。发行理财直融工具129亿元，发行次级债100亿元。科技文创金融客户数较年初增加2,906户，贷款余额净增36亿元，基本完成包括杭州、北京、深圳、上海等重点区域的专营机构布局。

大公司金融专业发展

科技文创金融机制创新 细分市场服务领先

公司科技文创金融已逐步树立了良好的专业化品牌和口碑。公司科技文创金融进一步拓展“1+6+N”的专营及特色组织架构，在不断优化完善“五项单独”的基础上建立了“5+2”的差异化管理机制，规范形成了“6+1”产品体系并持续提升产品的线上化水平，逐步形成了在科技文创金融领域的比较优势。



科技文创金融多层次专营 机构发展格局初步形成

公司继续完善科技文创金融专营体系建设，相继成立北京文化金融事业部、上海分行科创金融事业部，形成了一体两翼多极的多层次科技文创专营机构格局

深耕科创板及其他 市场拟上市公司

服务拟上市客户208户，26家客户在境内外资本市场成功上市，其中12家在科创板上市



大公司金融专业发展

持续推进产品创新与迭代

开发推出“科易贷”“成长贷”“伯乐融”等服务人才、创业企业及高成长创新企业的新产品，“6+1”产品服务体系初步形成

积极探索金融科技应用

完成科技金融特色产品系统上线、有序推进企业数据库及评分模型，并开发上线创投CRM系统，开启“投贷联动”数据化营销新模式，为入库企业提供多样化投贷联动服务



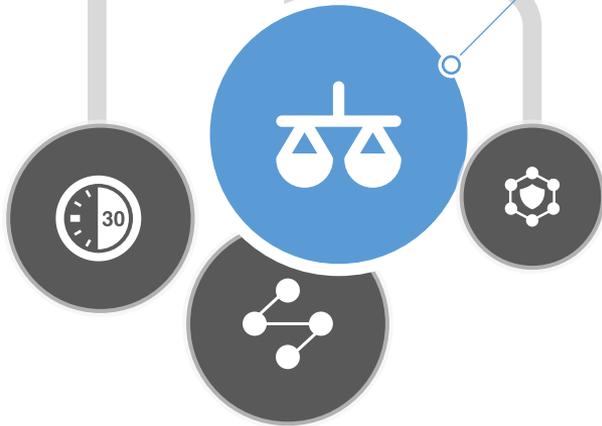
hzbank BANK OF HANGZHOU

杭州银行

大公司金融专业发展

科技文创企业**贷款余额** 逐年提升

表内贷款余额226.49亿元，较上年末增长35.49亿元



科技文创类**贷款资产质量** 保持良好

不良贷款率1.47%，资产质量保持良好水平

科技文创**品牌影响** 继续扩大

作为唯一银行机构参展全国“双创周”，“选择权”业务入选“2019浙江金融服务十大案例”

科技文创企业**客户数**稳步增长

服务的科技文创企业客户达8,591户，较上年末增加2,906户

大资管业务稳健发展



大资管业务继续在市场波动频繁、合规要求从严的复杂环境中克服困难、把握方向，实现了较好收益



大资管业务稳健发展

杭银理财有限责任公司在全国城商行中
率先获批筹建并于年末获批注册成立

理财产品规模稳步增长

产品结构更趋优化

净值化率逐步提升





大资管业务稳健发展



理财产品规模

各类理财产品规模2,313.54亿元，
其中非保本理财产品规模2,311.20
亿元



理财产品结构

在非保本理财产品中，零售理财产品
余额2,039.53亿元，占比达到
88.25%



理财产品净值化率

净值型理财产品规模1,747.68亿
元，占比达到75.62%，较上年上升
43.34个百分点。

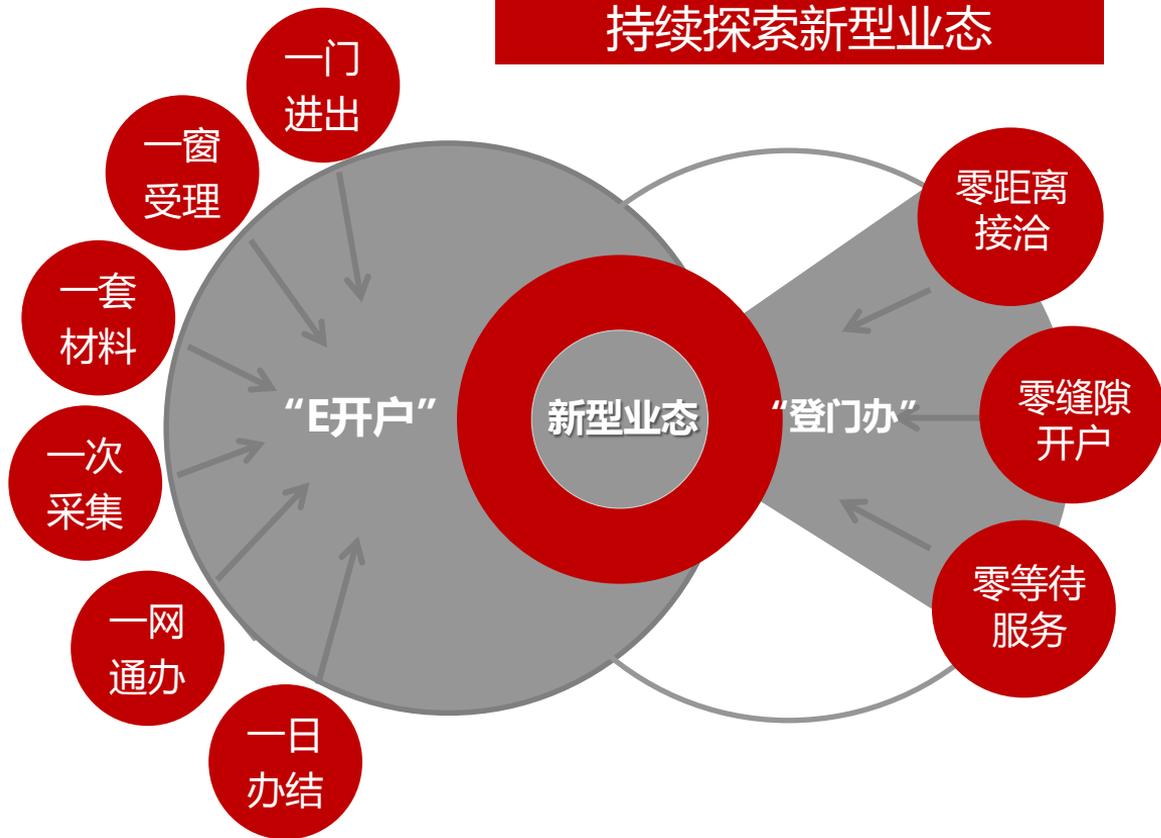
持续探索新型业态



数字化优势逐渐显现

公司积极拥抱金融科技、持续探索新型业态，大力推进数字化创新和大运营转型，深化信贷集中运营管理，科技支撑能力不断增强，审批效率、客户体验、市场响应明显改善，数字化运营能力显著提升。

持续探索新型业态



持续探索新型业态

共享互认

全程留痕

银政数据直联对接

打破信息共享壁垒

结果回推

闭环处理

1

2

3

4

一网通办

客户一次都不用跑。



持续探索新型业态

依托数字化创新
和大运营转型

客户体验、市场
响应明显改善

数字化运营能力
显著提升



直销银行：注册用户数达到525.45万户，较上年末增长84.17%，资产规模达到88.23亿元，其中贷款产品余额27.22亿元，财富产品余额61.01亿元



手机银行：个人注册用户数234.14万户，企业手机银行新增企业微信网厅渠道，引入生物识别、智能风控、智能客服，实现在线开户、财务管理等多项功能



数据运营：公司相继建成互联网贷款平台、大数据风控平台和机器学习平台等风控基础设施，实现了线上主要渠道的交易风控全域覆盖



智慧客服：公司客服中心实现“多元载体”，构建了手机银行、直销、网银和自助设备等多样化服务渠道；客服中心向远程银行转型。





杭州银行
BANK OF HANGZHOU

03

第三部分

风险管理情况

风险管理体系得到强化 内控合规日益健全

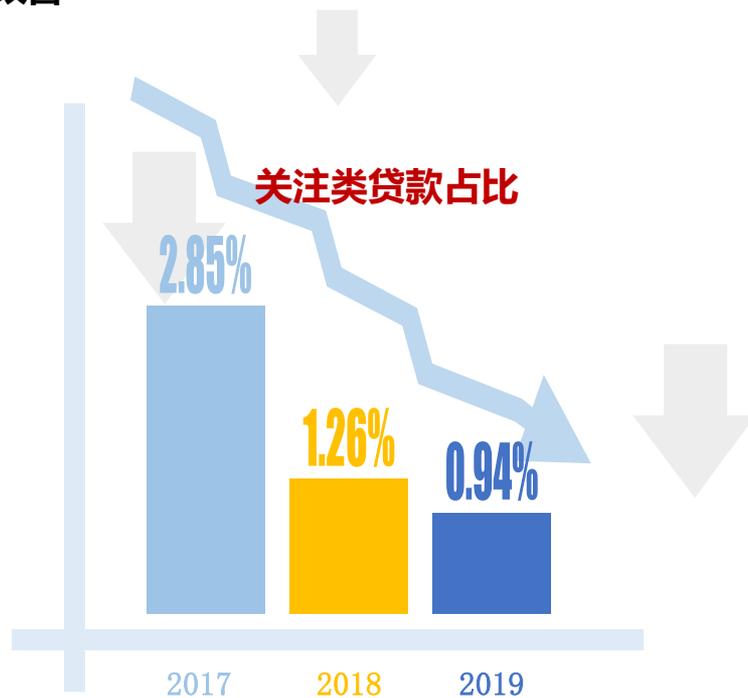
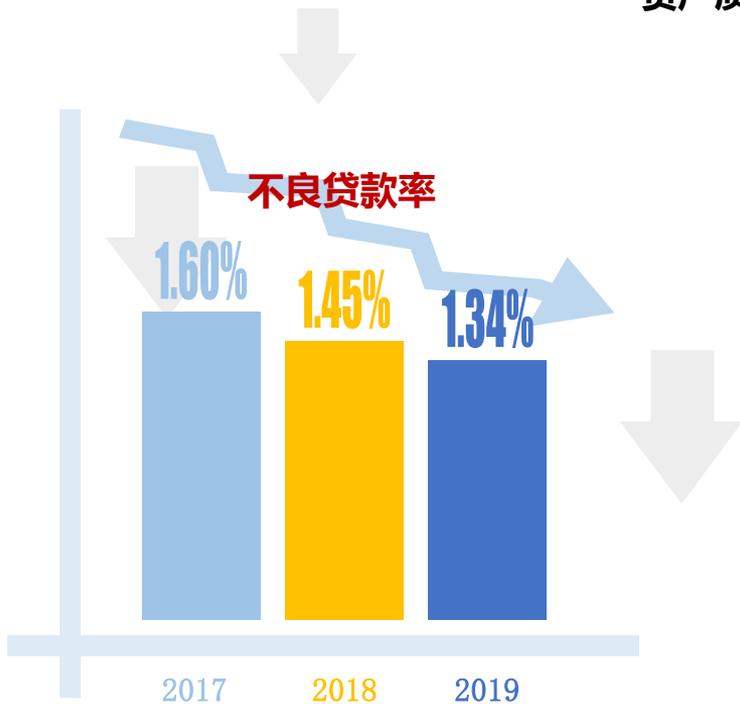
公司秉持稳健审慎的风险偏好，风险管理政策与技术不断优化，覆盖信贷、债券、投资、表外业务的全口径信用风险管理体系日臻完善；与此同时，公司着力构建多层次的合规体系，形成了合规政策、行为管理、合规清单与合规指标三个层次的合规体系。得益于不断加强的风险内控管理，公司资产质量持续向好，不良贷款率、风险贷款率已连续3年实现下降。



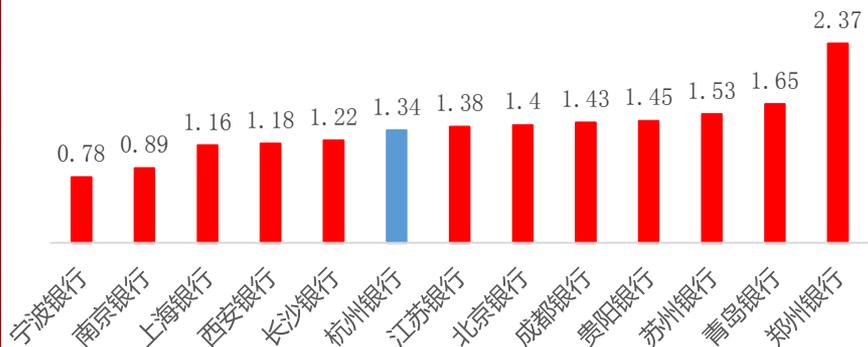


不良贷款率、关注类贷款占比连续三年下降

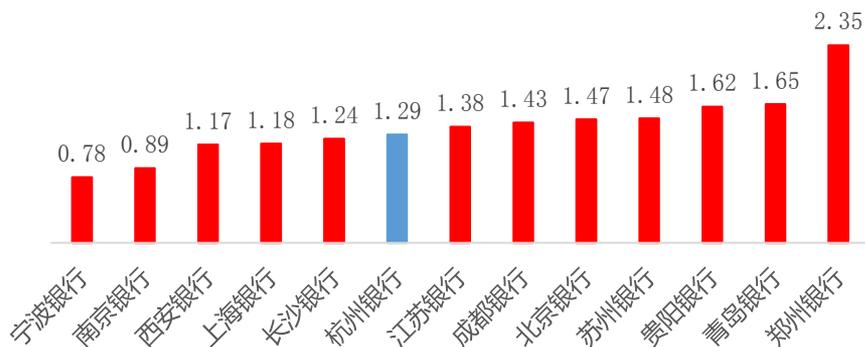
资产质量持续改善



2019年末不良贷款率

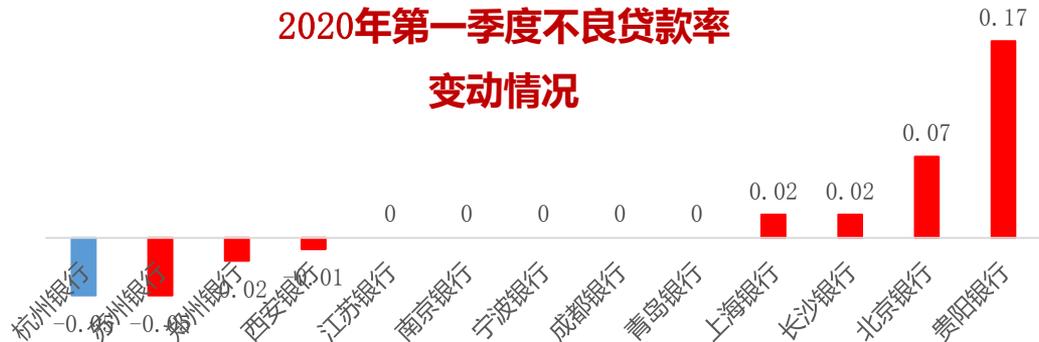


2020年一季末不良贷款率



2020年第一季度不良贷款率

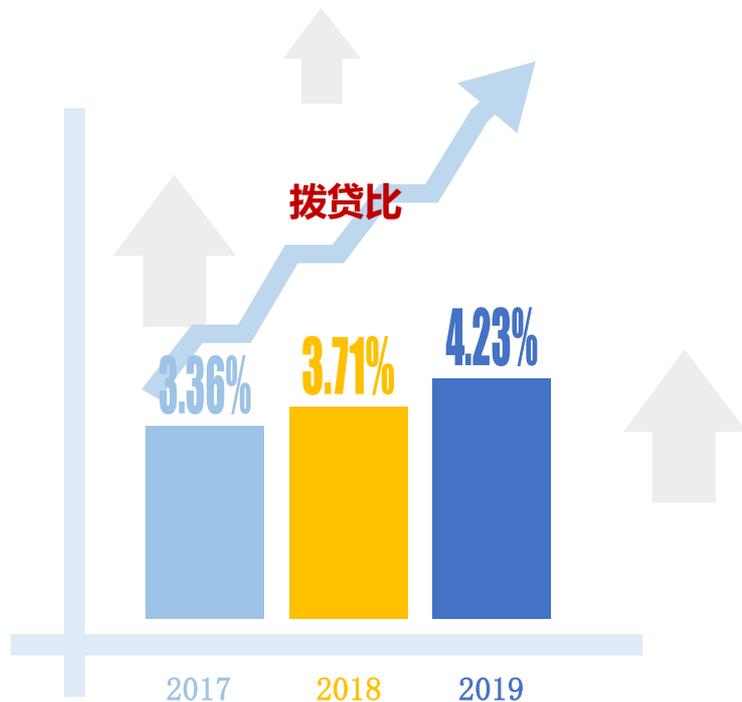
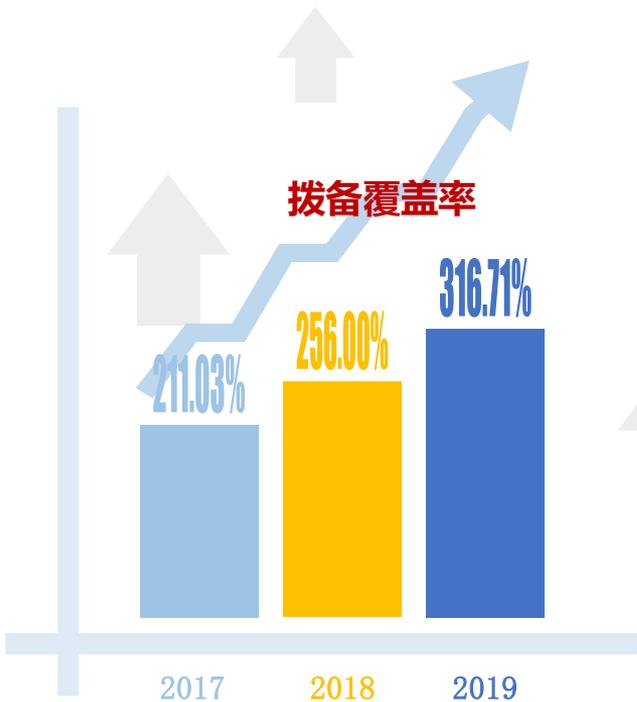
变动情况



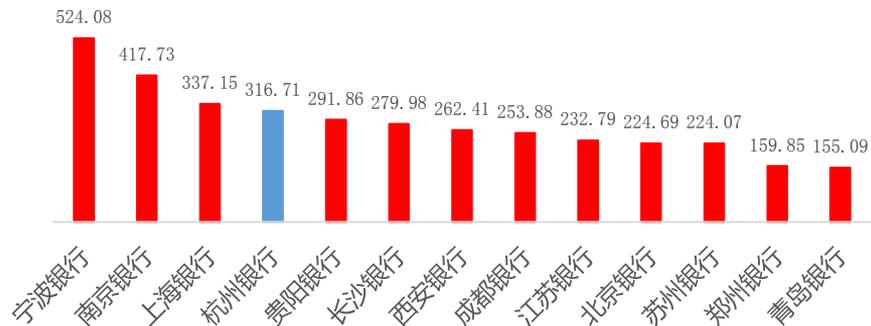


拨备覆盖、拨贷比率持续提升

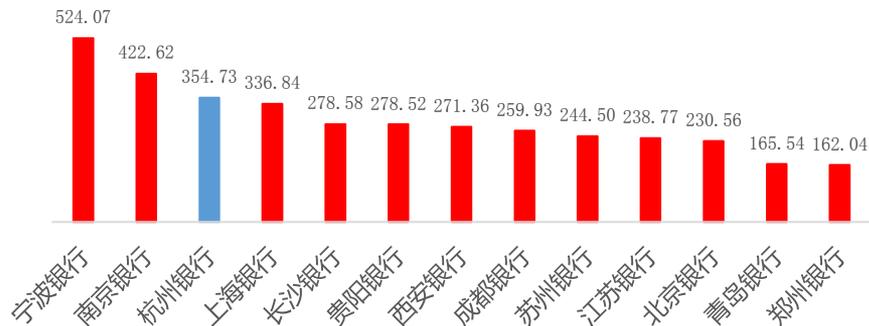
风险抵补能力明显增强



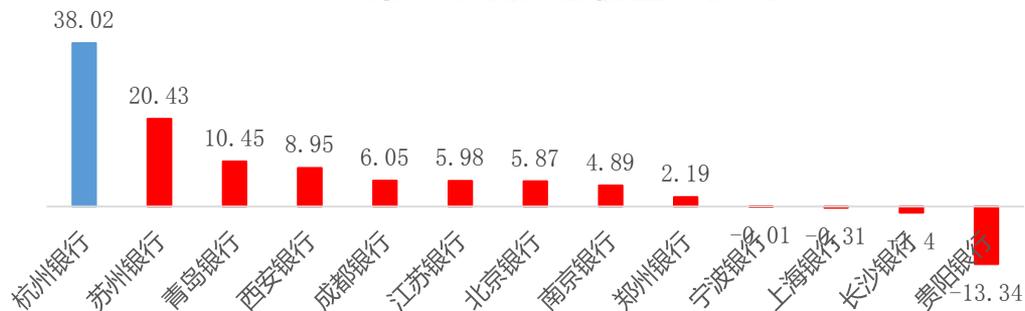
2019年末拨备覆盖率



2020年一季末拨备覆盖率



2020年第一季度拨备覆盖率变化





杭州银行
BANK OF HANGZHOU

04

第四部分

市场品牌

市场品牌持续提升

英国《银行家》杂志

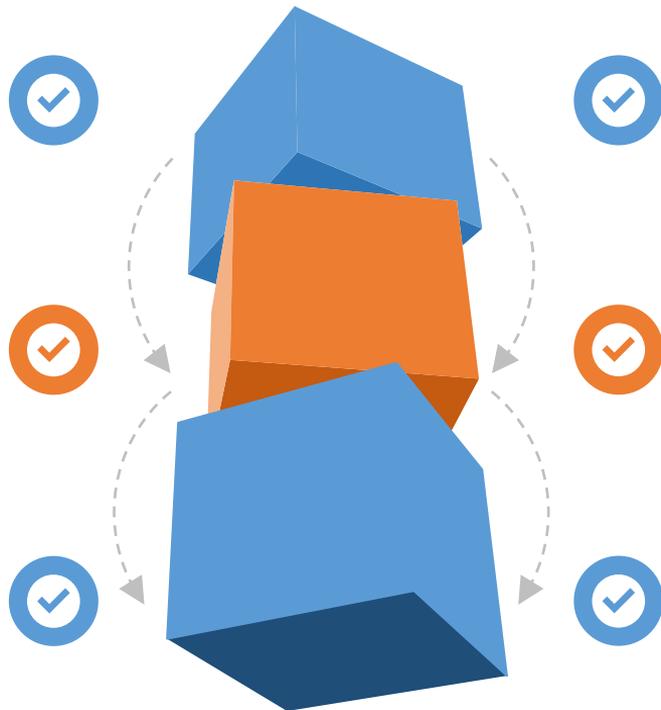
- “2019全球银行1000强”榜单中按一级资本排名位列第170位，较上年提升10位。

中诚信评级

- 保持AAA评级（最高评级）

金融机构综合评价

- 2019年度金融机构综合评价A等级



浙江省委省政府

- 2019年度融资畅通工程“突出贡献奖”

金融时报

- 年度十佳城市商业银行

万家民企评银行活动

- 省级“民企最满意银行”



杭州银行
BANK OF HANGZHOU

05

第五部分

未来发展愿景

公司将坚持质量立行、从严治行，以客户为中心、以奋斗者为本，以利润为导向，以拓户增效、产品提升、团队建设为抓手，坚持“三化”建设赋能，奋力实现高质量发展。



聚焦**六大业务**

发力**六大能力**

加快向“**轻、新、精、合**”

的品质银行转型

保持**稳健**发展态势

以**优良**业绩回馈投资者

...



hzbank
杭州银行

信 我 信 未 来

